



SCOUTS
Venezuela



INFORME DE GESTIÓN

PROGRAMA DE JÓVENES





Preámbulo

La Asociación de Scouts de Venezuela, enmarcada en su Lema Institucional 2022, **Métodos Educativos 2022**, consciente de ese rol educativo y promotor de valores, durante el 2022 demostró una vez más, que continúa ofreciendo a través del Programa de Jóvenes, un gran número de oportunidades de crecimiento y desarrollo para los niños, niñas, jóvenes y adolescentes del país, en respuesta a las diversas situaciones que como sociedad enfrentamos. Este año representó uno de los más grandes desafíos que ha enfrentado la institución, lo cual implicó un esfuerzo masivo de todos los miembros que forman parte, retomando espacios presenciales para el desarrollo del Programa de Jóvenes, y el desarrollo de actividades que estuviesen de la mano con el ritmo social que tomaba el país posterior a una pandemia que implicó la adaptación del programa a las necesidades contextuales del momento.

A pesar de lo complejo, nos permitió seguir enfrentado las complejidades que el entorno le ofreció a nuestros miembros durante todo el año; evidenciándose de nuevo un esfuerzo y compromiso sostenido de parte todos los involucrados en el diseño, soporte, seguimiento e implementación del programa, ya que a partir de dichas experiencias, documentos formulados, aprobados y difundimos logramos como institución posicionarnos a nivel global como una referencia positiva en relación al trabajo productivo y visualización de resultados. En tal sentido, reconocemos una vez más la constancia y dedicación de los Grupos, Distritos y Regiones Scouts, quienes mantienen viva día a día la llama de la vocación de servicio y el pensamiento constructivo en beneficio de la comunidad, lo cual se refleja en las diversas expresiones y actividades que se presentan a continuación.

Asimismo el área de Programa de Jóvenes continuó fortaleciendo sus relaciones con diferentes instancias a nivel mundial, quienes una vez más y con el espíritu de hermandad y la coordinación del ámbito de relaciones



internacionales lograron materializar durante el 2022 un gran cumulo de oportunidades de crecimiento e intercambio de experiencias para nuestros jóvenes, que se verán multiplicadas y reflejadas en las acciones de nuestra institución, a través del Plan de Acción preparado para el año venidero.

El trabajo desarrollado por el área de Programa de Jóvenes a través de la participación de un gran número de jóvenes y adultos involucrados en la labor de creación y actualización del Programa de Jóvenes permitió la continuación de los procesos del área, materializando un conjunto de resultados y productos que sirven de base para brindar la continuidad de los proyectos del año 2023. La información suministrada en el presente informe, abarca a todos los involucrados de la institución en el proceso de implementación del programa de jóvenes, lo cual permite analizar los diversos factores que incidieron en el éxito de los objetivos y metas alcanzadas, así como las acciones a emprender para mantener el crecimiento del área, en función del mejoramiento de la Asociación de Scouts de Venezuela, todo ello enmarcado en las Políticas de la Institución, el Plan Regional, y demás acciones estratégicas definidas en función de los principios y objetivos de nuestra organización.



Consideraciones Iniciales

- El área de Programa de Jóvenes garantizó el trabajo y las tareas planificadas y emprendidas, en razón de la propuesta educativa y los diferentes objetivos estratégicos planteados para el accionar de la institución.
- Se mantuvo un accionar basado en la evaluación de Planes estratégicos anteriores y los planteados anteriormente como parte de la continuidad operativa sustentada en la evaluación del PND 2018-2020 y el Plan de Acción 2021-2022, a fin de establecer las acciones dirigidas hacia el mejoramiento y ejecución de estrategias que apunten hacia la consecución de la Visión 2023, como parte de un Plan concatenado y compartido a nivel global.
- Nuevamente se contó con todas las guías educativas de los Ciclos Institucionales de Programa del 2022 para desarrollar las diversas actividades educativas planteadas por la institución.
- Se mantuvo un trabajo continuo y efectivo de la Comisión Nacional de Programa de Jóvenes, en función de proveer un espacio de análisis técnico y de producción de herramientas que permitieron la implementación del MACPRO (GPS) y el sostenimiento de la operatividad del área.
- Se logró mantener el trabajo de Métodos Educativos a través de la ejecución de reuniones conjuntas entre la Comisión Nacional de Programa de Jóvenes y la Comisión Nacional de Adultos en el Movimiento Scout.



- Se mantuvo la vinculación y participación de jóvenes en diferentes espacios de construcción dentro del área de Programa de Jóvenes.
- Se fortaleció la Participación Juvenil a través del programa de jóvenes, ofreciendo diferentes espacios de formación y toma de decisiones alineados a la política de participación juvenil de la ASV.
- Se evidenció una gran vinculación de nuestra propuesta educativa junto con los jóvenes en las comunidades, apoyándose en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, garantizando así nuestra Misión y la Visión 2023 de la Organización.
- Se evidenció un crecimiento exponencial en la participación de jóvenes en los programas mundiales, y vinculación de las diferentes estrategias educativas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Se conformó una delegación Venezolana por parte de la ASV, en el Jamboree Mundial 2023 manteniendo un arduo esfuerzo para la representación de la institución en eventos internacionales.
- Se logró la participación efectiva de un (1) jóvenes más en el Interamerican Leadership Training (ILT), en el marco de la cooperación y gestiones a nivel internacional.

Presentación del documento Competencias Educativas

Como parte del proceso de actualización del programa de jóvenes, hemos definido las Competencias Educativas que contribuyen con el desarrollo integral del joven en cada una de las áreas de crecimiento del



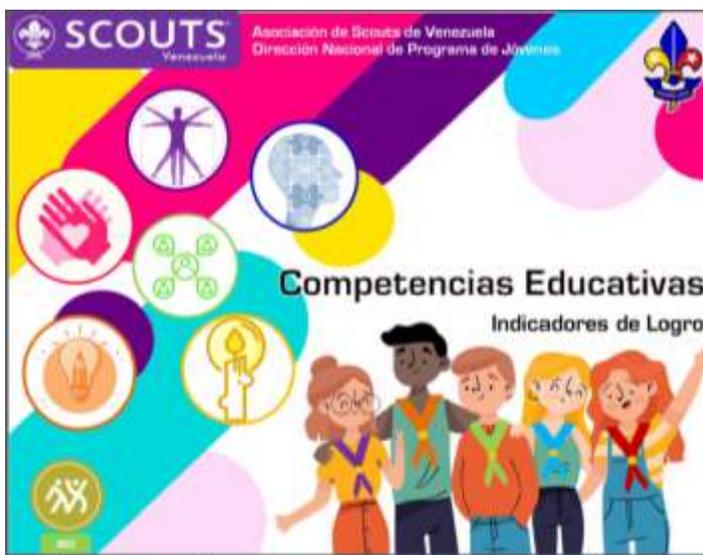
individuo, como concepto que evoluciona y pasa a derogar el término de “*objetivos terminales*” anteriormente establecido por la institución.



El Movimiento Scout tiene como misión: “*Contribuir al desarrollo de los jóvenes para que alcancen su pleno potencial físico, intelectual, emocional, social y espiritual, como individuos, como ciudadanos responsables y como miembros de su comunidad local, nacional e internacional*”.

Entendiendo nuestra misión, como institución nos comprometemos a contribuir al empoderamiento de individuos autónomos y al desarrollo de ciudadanos activos tanto en sus comunidades locales como a nivel global.

Presentación de Documento Indicadores de Logro.



En el marco de la actualización permanente del Programa de Jóvenes, y derivado especialmente del Proyecto Educativo de la Asociación Scouts de Venezuela, se presentaron los indicadores de logro, un documento que surgió del trabajo voluntario de jóvenes, adultos, instituciones y

especialistas aliados que han logrado actualizar un material educativo y de crecimiento de envergadura.



Dichos indicadores juegan un rol fundamental en el crecimiento del joven y su recorrido por las diferentes competencias que lo ayudarán a convertirse en un individuo autorrealizado. Tras varias décadas, estos indicadores actualizados garantizan una visión educativa que apunta a la confianza en sí mismo, la creencia en las capacidades individuales y cuidado personal a temprana edad.



el

Esta actualización incluye la ampliación del rango evolutivo en la atención de individuos en la etapa de la infancia temprana, un enfoque diverso e inclusivo, el cuidado en la igualdad de género, la promoción del empoderamiento, la inclusión de indicadores enfocados al desarrollo del entorno bajo la perspectiva del crecimiento personal y un conjunto de elementos adicionales que conectan efectivamente el Proyecto Educativo con el presente documento, lo que lo hace una de las herramientas esenciales para la adecuada implementación del Método Scout.

Además, esta actualización sustituyó la anterior Malla de Objetivos Intermedios, e invita a continuar trabajando en conjunto y en función de fortalecer aún más los procesos y Métodos Educativos que nos permitirán seguir creciendo como institución y como comunidad global.

Avances del Sistema de Progresión Personal

Continuando con el proceso de actualización del Programa de Jóvenes, partiendo de una propuesta educativa ajustada a Competencias, y a su vez, Indicadores de Logros que permitan evidenciar comportamientos observables para el desarrollo de esas competencias, la Dirección de Programa presentó



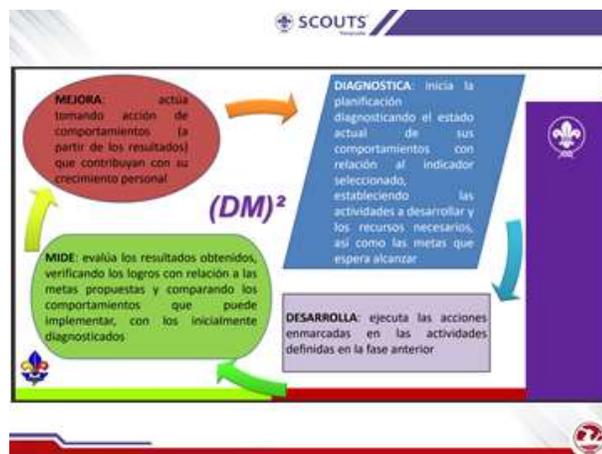
un sistema de Progresión Personal que permita a jóvenes y adultos plantearse contenidos variables, adaptados a las necesidades de la juventud venezolana de manera cuantificable.

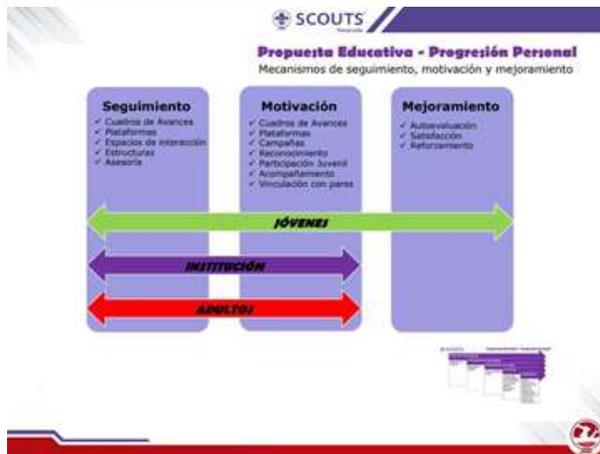
	Manada	Manada	Tropa	Tropa	Unidad	Página 34 / 39			
Corporalidad	6	6	5	4	5	2			
Corporalidad	5	5	7	5	7	2	33	36	24
Corporalidad	6	5	8	7	7	1			
Creatividad	5	7	5	6	6	2			
Creatividad	5	5	5	8	5	3	30	32	21
Creatividad	4	4	3	5	5	0			
Carácter	4	4	4	4	5	3			
Carácter	5	5	4	4	4	1	33	26	22
Carácter	7	8	5	5	6	3			
Afectividad	5	5	5	5	7	5			
Afectividad	4	6	5	5	6	3	22	24	24
Afectividad	1	1	1	3	3	0			
Sociabilidad	4	3	4	4	5	3			
Sociabilidad	4	4	6	6	6	2			
Sociabilidad	5	5	5	5	5	1	43	53	37
Sociabilidad	6	6	6	6	6	2			
Sociabilidad	4	2	7	4	6	1			
Espiritualidad	4	6	6	4	5	2	20	26	15
Espiritualidad	5	5	8	8	5	3			

Totales x Unidad	181	197	143	521
Al Mínimo	162	174	129	465
Al 20%	165	177	131	473



A través de este sistema cuantificable se pueden adaptar diferentes mecanismos que se ajusten a las necesidades de unidades y jóvenes como individuos, para el cual se espera para el 2023 sea soportado a través de un sistema de gestión propio de la ASV.





Continuando con el trabajo conjunto del equipo de métodos educativos la presentación de este contenido ya se encuentra diseñada como un taller de formación en la Dirección de Adultos del movimiento scout, permitiendo así apoyar y orientar tanto adultos y jóvenes en la institución.

Campaña “Experiencia Educativa”

En el marco de nuestro lema institucional Métodos Educativos, se mantuvo una campaña que permitiera a los jóvenes compartir sus experiencias, y así otros jóvenes se motivaran y se sumaran a vivir dentro de la institución su experiencia personal.

Se desarrolló a través de los programas mundiales y con reconocimientos de máximas insignias, donde a través de un pequeño formulario dispuesto en las redes de la institución, los jóvenes pudieron compartir su experiencia y mostrar el impacto que ha tenido el programa de jóvenes en su vida.

Sin duda, esta campaña sirvió de impulso para el reconocimiento de más jóvenes en cada uno de los programas y estrategias que la impulsaron, y que numéricamente se detallará en sus respectivos reportes.

Se contó con el apoyo del área de desarrollo institucional para promover a través de redes sociales dicha campaña.



- **9na reunión de Métodos Educativos.**

Los días 6, 7 y 8 del mes de agosto se realizó la 9na reunión de la comisión nacional de Métodos educativos en la ciudad de Caracas, donde se destacaron los siguientes puntos por parte de la comisión nacional de programa de jóvenes; revisión general de los avances de la Macpro (GPS), se presentó el documento final de competencias educativas lo cual fundamenta las siguientes acciones de la metodología, permitiendo presentar y definir el modelo de progresión personal basado en indicadores de logros para el desarrollo de competencias educativas.

De manera conjunta, la comisión de adultos y la comisión de programa, presentó lo desarrollado en los aspectos de actualización del programa,





permitiendo analizar las oportunidades de formación de adultos ajustados a las necesidades de la institución, así como los perfiles requeridos para el desarrollo de la labor en adultos de unidades.

Reunión de la Comisión Nacional de Programa

Los días 14 y 18 de diciembre de 2022 la comisión nacional de programa de jóvenes dedicó un gran esfuerzo para brindar aportes estratégicos en el accionar de la institución en los próximos años. En dichas reuniones se construyeron aportes a considerar en el desarrollo del plan nacional 2023-2025 de la ASV. Al mismo tiempo se definieron los ciclos institucionales del año 2024 y 2025 siguiendo esta línea estratégica y se avanzó en el trabajo de equipo para la presentación de guías educativas de los CIP 2023.



Foro Interamericano

Partiendo de los 10 jóvenes que formaron parte de la delegación y sus testimonios en función de los temas a desarrollar en el Foro, se menciona lo siguiente:

Durante el evento se presentaron diversos talleres educativos (Salud mental y diversidad e inclusión) y diferentes conversatorios (participación juvenil,



programa de Jóvenes, visión del Movimiento Scout, asesores juveniles, entre otros). Así mismo, cada día se ofrecieron espacios para interactuar entre los jóvenes de diferentes países y estrechar lazos de hermandad.

Se debatieron los temas establecidos para el Foro (Diversidad e Inclusión, Salud y Bienestar, Equidad de Género y Participación Juvenil e Impacto Social) divididos en mesas de trabajo (en español e inglés), cada tema tenía preguntas específicas, aunque no eran obligatorias o limitantes que permitían seguir conversando y debatiendo, al finalizar el día un equipo recolectó todas las propuestas y conclusiones de las mesas de trabajo para construir la declaración.

Se presentaron diferentes stands (eventos regionales y mundiales, ONG aliadas, centros scouts, asesores juveniles y la red de jóvenes), además, una feria de proyectos de toda la región, la cual permitió conocer y conversar con sus responsables.

Para finalizar el evento, se realizó la aprobación la Declaración, la cual consistió en leer cada párrafo del documento para ser aprobado por mayoría simple.





Eventos Nacionales

Jamboree Cultural:



Se realizaron actividades en donde se reconoció el diseño y potenciamiento de las actividades educativas permitiendo la

integración de jóvenes y adultos por medio de actividades virtuales y presenciales realizadas en el Jamboree Cultural Nacional.

Se incentivó la participación de los jóvenes y miembros comunidad en todas las fases, resaltando principalmente la cultural venezolana, recorriendo por medio de estas actividades la diversidad de nuestro país.

Todas las actividades scouts que se desarrollaron, estuvieron enmarcadas, en la promoción y conocimiento de la cultural venezolana.

Se registró un nivel de participación de 1027 jóvenes dando un total de 154 patrullas participantes, 151 adultos facilitadores de programa y 13 Gestores Regionales dando un total de 1191 participantes a nivel nacional.

Sobre la base de la Ley y promesa scouts, se impulsaron los valores coexistentes de la hermandad scouts.



Todas las actividades scouts que se desarrollaron, estuvieron enmarcadas, en la promoción y conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con la finalidad de generar un cambio en la sociedad.

PARTICIPACION:

Se registró un nivel de participación de 1027 jóvenes dando un total de 154 patrullas participantes, 151 adultos facilitadores de programa y 13 Gestores Regionales dando un total de 1199 participantes a nivel nacional.

N°	Región Scout	Jovenes Participaron Scouts	Adultos Participaron Scouts	Total Scouts	Jovenes Comunidad	Adultos Comunidad	Total Comun.
1	ANZOATEGUI	62	15	77	14	18	32
2	ARAGUA	114	8	122	11	110	121
3	BOLIVAR	11	7	18	1	2	3
4	CARABOBO	242	45	287	0	0	0
5	DISTRITO CAPITAL	143	26	169	4	22	26
6	FALCON	27	12	39	0	0	0
7	LARA	107	22	129	84	7	91
8	MERIDA	55	21	76	8	3	11
9	MIRANDA	151	17	168	17	25	42
10	OSN GUARICO	15	4	19	8	7	15
11	OSN COJEDES	14	3	17	3	5	8
12	OSN PORTUGUESA	13	2	15	0	0	0
13	TACHIRA	56	7	63	10	0	10
TOTALES		1010	189	1199	160	199	359

Encuentro Nacional de Jóvenes El Encuentro Nacional de Jóvenes brindó una oportunidad educativa que contribuyó en el desarrollo de la participación juvenil, procesos de toma de decisiones en todas las unidades, compartir de ideas, puntos de vista, reconocimiento de liderazgo y elección de representantes juveniles.



Este evento alcanzó una evaluación del Proyecto Educativo, el Programa de Jóvenes y la Participación Juvenil. Mediante una consulta didáctica adaptada a cada rama y logrando medir el impacto de nuestra institución en sus miembros jóvenes.



Se desarrolló mediante tres fases con la intención de llegar a las bases y la mayor participación posible, en la primera fase (Cumbre Local) participaron los jóvenes en su Unidad, luego en la segunda fase (Cumbre Regional) fue una representación de cada unidad y los delegados del congreso de comunidad rover, para luego en la tercera fase (Cumbre Nacional) estar presente una representación de cada Región y Distrito atendido por la OSN.

Participantes:



Cumbre Local
2823 Jóvenes



Cumbre Regional
360 Delegados



Cumbre Nacional
25 Delegados



Principales Resultados:

Declaración ENJ:



Descargar



Renovación del Núcleo
Coordinador Red de Jóvenes



Participación en las Cumbres Locales.

Region Scout	Jovenes Participantes	Adultos Participantes	TOTAL
Anzoátegui	23	17	40
Aragua	198	44	242
Bolivar	42	10	52
Carabobo	834	186	1020
Distrito Capital	305	66	371
Falcón	78	18	96
Lara	390	72	462
Merida	107	17	124
Metropolitana	122	28	150
Miranda	227	43	270
Portuguesa - OSN	11	0	11
Tachira	96	33	129
Yaracuy	81	20	101
Zulia	309	78	387
TOTAL	2823	632	3455



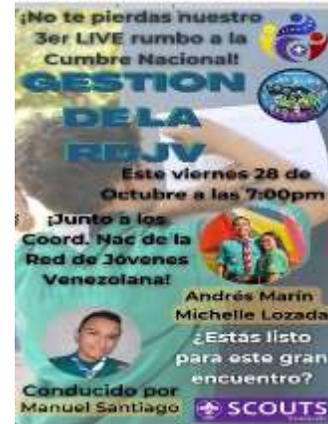
Participación en las Cumbres Regionales.

Region Scout	Delegados a participar	Delegados Participantes	Adultos Participantes	Delegados Inscritos	Sin Inscribirse	Adultos Inscritos	Delegados al ENJ22
Anzoátegui	23	16	11	16	7	2	2
Aragua	53	26	15	28	25	8	2
Bolívar	10	8	4	6	4	0	2
Carabobo	61	19	14	19	42	1	2
Cojedes							1
Distrito Capital	61	45	12	46	15	13	2
Falcón	17	16	8	17	0	8	2
Lara	67	50	15	52	15	12	2
Merida	27	19	13	20	7	13	2
Metropolitana	32	10	5	10	22	0	2
Miranda	73	60	34	58	15	13	2
Portuguesa - OSN	12	9	1	8	4	0	2
Tachira	41	32	16	31	10	5	2
Trujillo							1
Yaracuy	16	0	0	0	16	0	0
Zulia	60	50	17	49	11	12	2
TOTAL	553	360	165	360	193	87	28

Sin duda, el Encuentro Nacional de Jóvenes significó un nuevo hito para la Institución, como una nueva manera de involucrar a los jóvenes en la toma de decisiones, tomando en cuenta todos los rangos de edad y permitiendo un dialogo intergeneracional que lograra objetivos comunes en la juventud de la ASV.

Tal como fue reflejado, tuvo gran importancia el involucramiento de toda la institución, desde unidades, equipos distritales, regionales, jóvenes, así como los diferentes procesos interactivos que permitieran unir todas las ideas planteadas por los jóvenes en la ASV.

Para ello, se desarrollaron diversas estrategias comunicacionales, tal como Lives, videos informativos, Post informativos y promocionales, a fin de garantizar la mayor participación de jóvenes en las diferentes cumbres, y compartir todo el contenido necesario que permitiese la interacción de todos a nivel nacional.



TRIBU DE LA TIERRA.

- Desde el mes de enero 2022 hasta el mes de diciembre 2022 se han emitido **896 Reconocimientos** pertenecientes al **Desafío Campeones por la Naturaleza** donde han sido desarrollados **80 proyectos**. **1071 Reconocimientos** pertenecientes al **Desafío Embajadores de la marea de Plástico** de los cuales se han evidenciado **79 proyectos** y **442 Reconocimientos** pertenecientes al **Desafío Energía Solar** en el cual se han desarrollado **28 proyectos**. Teniendo un total de **2409** Reconocimientos del Programa Scout mundial Tribu de la Tierra.

Desafío Campeones por la Naturaleza															
Carabobo	Capital	Anzoátegui	Lara	Trujillo	Falcón	Cojedes	Metropolitana	Portuguesa	Bolívar	Aragua	Yaracuy	Miranda	Mérida	Zulia	Táchira
129	143	37	52	11	56	8	187			66	27	104	12	40	24

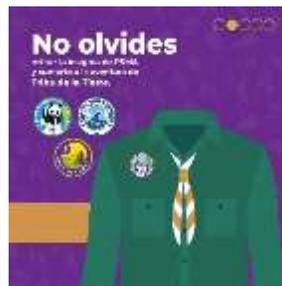


Desafío Embajadores de la marea de Plástico															
201	122	42	113	12	21		179		31	72		136	83	45	14
Desafío Energía Solar															
81	30	11	91	16	9		88				8	42	46	20	
Total de Reconocimientos Tribu de la Tierra															
2.409															

- Con base a la campaña Nacional de #ExperienciaEducativa se efectuó un cortometraje por parte de lobatos y lobeznas pertenecientes al Distrito Yaracuy, recalcando el cuidado del ambiente e invitando a otros a implementar acciones y proyectos para un mundo más sostenible.



- Como parte de las estrategias virtuales para el impulso del programa, por las redes sociales se publicó un carrete con ilustraciones sobre **“Cómo portar las insignias de Tribu de la Tierra”**, destacando la ubicación de las mismas y promocionando la ejecución de los Desafíos Campeones por la Naturaleza, Embajadores de la marea de Plástico y Energía Solar.



- Dándole continuidad a la campaña Nacional #ExperienciaEducativa, se promocionaron a través de las redes sociales distintos proyectos de Impacto



Social con el enfoque de generar datos curiosos en los jóvenes que inviten al cuidado del planeta así como su interacción propiciando ideas para la ejecución de los mismos.



- En distintas regiones del país se tomó de referencia a los Desafíos Tribu de la Tierra para la implementación del programa y actividades en el JAR e Impacto Rover, siendo de provecho para el cumplimiento de las fases de los algunos de los Desafíos.



- Se realizó una arborización en la ciudad de Maracaibo región Zulia en conjunto a la alcaldía, donde jóvenes y adultos participaron activamente generando alianzas estratégicas con dicho ente.





- Se han impulsado actividades regionales presenciales y virtuales para la ejecución de algunas de las fases de los Desafíos en diferentes regiones del país.



Para cada uno de los Desafíos, se realizó un carrete con ilustraciones a través de las redes sociales para dar a conocer el significado de las insignias Campeones por la Naturaleza, Embajadores de la marea de Plástico y Energía Solar.





- Se elaboró un calendario ambiental para la difusión de fechas ambientales a través de las redes sociales Tribu de la Tierra y otras plataformas digitales con el objetivo de concientizar y educar respecto a cada efeméride.



- Se promovió a nivel nacional la #HoraDelPlaneta donde se ejecutaron acciones en marco de dicho día, destacando actividades relacionadas al Desafío Energía Solar.



- Se ejecutó un seminario presencial en la región Capital con el objetivo de orientar a los jóvenes y adultos para desarrollar los desafíos del programa mundial y obtener el reconocimiento.



- En conmemoración al primer aniversario del programa, se difundió material alusivo con la temática #ExperienciaTribu donde los jóvenes de todo el país interactuaron por las redes colocando sus acciones con su Desafío favorito.



- En conmemoración al día mundial del ambiente, la región Capital y Miranda efectuaron una actividad alusiva a dicha efeméride con la Fundación Movistar, siendo la recolección de material telefónico el propicio para la reutilización y siendo participes miembros scouts y personas no scouts.



- Como parte de las estrategias virtuales para el impulso del programa por las redes sociales, se están realizando Reels dinámicos promocionando las insignias de los Desafíos "Campeones por la Naturaleza, Embajadores de la marea de Plástico y Energía Solar"



- **1era Expo Feria Internacional del Reciclaje:** Evento que agrupó a diferentes organizaciones e instituciones relacionadas al reciclaje, el cual se realizó los días 08, 09 y 10 de Junio en la ciudad de Barquisimeto. La Asociación de Scouts de Venezuela dijo presente en tal evento, reafirmando así su compromiso como institución que apoya y promueve proyectos de impacto social relacionados con el reciclaje y el cuidado del planeta. La Región Lara contó con un stand en donde los diferentes Grupos Scouts presentaron sus proyectos trabajados en los 3 desafíos.





- Enmarco de conmemorar el día de las playas, se promovió por las redes sociales de Tribu de la dicha efeméride vinculando la misma con el Desafío Embajadores de la marea de plástico, incentivando al cuidado de los suelos, lagos, ríos y océanos desde cualquier lugar del país y promoviendo actividades de la guía Educativa, siendo válidas para dar cumplimiento a una de las actividades y parte de la fase "planifica y ejecuta".



- Se realizó un acto protocolar en conjunto a la Fundación telefónica Movistar fortaleciendo nuestra alianza institucional. Esta, efectuó una donación de 300 insignias al Desafío Energía Solar las cuales serán entregadas gratuitamente a aquellos jóvenes reconocidos.





- Se implementó como estrategia para el impulso de proyectos una ilustración por la red social Instagram titulada **“Había una vez un proyecto scout”**, destacando cómo elaborar un proyecto paso a paso.



- Como parte de las estrategias virtuales para el impulso del programa, se están realizando Reels a través de la red social IG con la finalidad de dar mayor visibilidad de las actividades y proyectos realizados a miembros scouts y no scouts.



- La región Aragua en conjunto a diferentes instituciones y miembros cercanos a la comunidad, tomó la iniciativa de realizar un proyecto titulado **“Un araguaney para Maracay”** en el Boulevard Perez Almarza de la ciudad de Maracay donde nuevos árboles de las especies Araguaney, Apamate y Jacaranda, fueron plantados, otros 25 fueron replantados y también renovado el sustrato para generar las condiciones óptimas que los ayuden a crecer; siendo tal proyecto motivo de reconocimiento para los jóvenes participantes.



- Con motivó de haber finalizado los 3 desafíos del programa y en aras de garantizar la obtención de la insignia final como miembro global de la Tribu, se elaboró y difundió a través de la estructura una planilla de reporte titulada "Tribu de la Tierra". La misma, será reportada a los cooperadores regionales y estos a su vez, al cooperador nacional para el trámite de los Reconocimientos.



- Los diferentes equipos Institucionales de las regiones, con el propósito de dar a conocer el programa mundial, efectuaron diversas mesas de trabajo con conversatorios acerca del proceso de reconocimiento y las respectivas fases de los Desafíos, pudiendo aclarar dudas para un mayor involucramiento con el programa.





- Con el objetivo de promover las fiestas navideñas enmarco del Programa Scout Mundial Tribu de la Tierra, se difundió a través de las redes sociales la importancia de los proyectos sostenibles como regalo a nuestro planeta.



PROGRAMA MUNDIAL SCOUTS DEL MUNDO

Este Año 2022 el programa realizo 20 proyectos a nivel nacional, reconociéndose 102 jóvenes, cabe destacar que se realizará el primer descubrimiento nacional online, lo que permitió que jóvenes de todas las regiones scouts y no scouts se reconocieran.

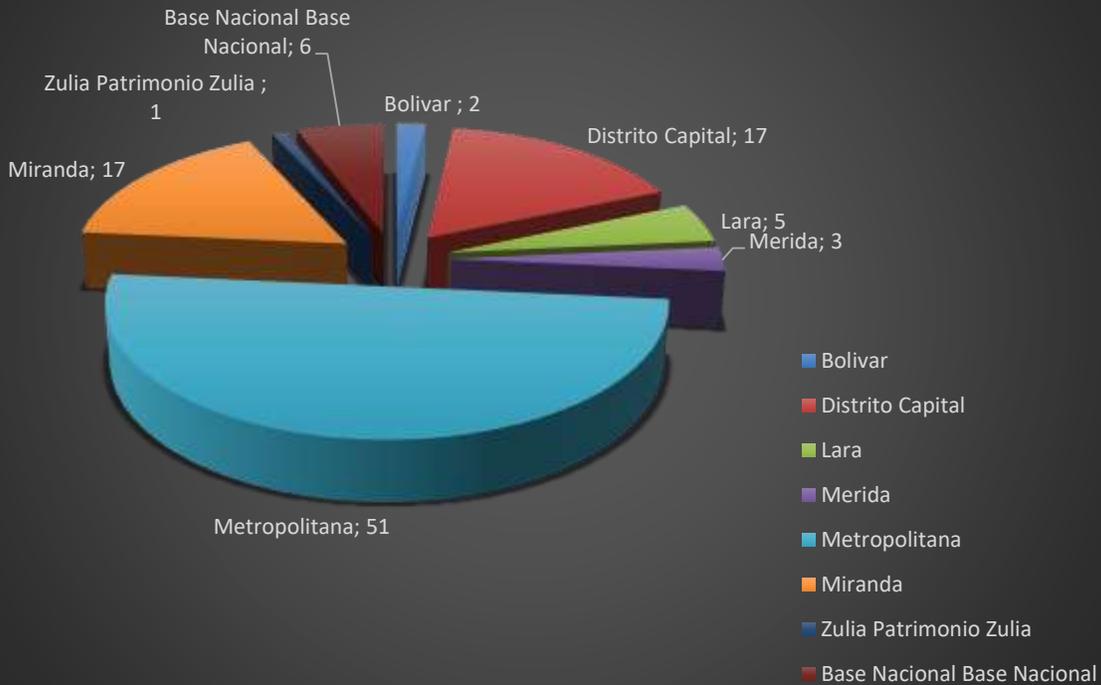
Se reconocieron 7 jóvenes no scouts por primera vez, 4 de la base Nacional y 3 de la base grupal Don Bosco 21

La base nacional, desarrollo el descubrimiento nacional, Patrimonio regional, lo que permitió proyectos de conocer el patrimonio de las regiones venezolanas.

Región	Reconocimientos	Proyectos
Bolívar	2	1
Distrito Capital	17	4
Lara	5	1
Mérida	3	1
Metropolitana	51	9
Miranda	17	2
Zulia	1	1
Base Nacional	6	1
Total general	102	20



Reconocimientos Scouts del Mundo 2022



PROYECTOS A NIVEL NACIONAL

BOLÍVAR

- Puerta al Arte Nacional

DISTRITO CAPITAL

- Abuso 0
- Aldea de Valores
- Conociendo Caracas
- Descubriendo Caracas

LARA

- Dando a conocer a Lara

MÉRIDA





- Una Vuelta por los Andes
- **METROPOLITANA**
- Abriendo caminos
- Buenas acciones en un Preescolar
- Conectando al Mundo
- Desconectar para conectar
- Eco Brisas
- Entre Colores y Valores
- Reparamacay
- Sana Conexión
- Una Sonrisa a La Comunidad



- **MIRANDA**
- Salud Sexual y Reproductiva
- Una mano amiga a San Francisco de Asís



ZULIA

- Patrimonio Zulia

NACIONAL

- Base Nacional Patrimonio

MENSAJEROS DE LA PAZ

Reconocimientos entregados:

Actualmente se han reconocido en el Programa Scout Mundial Mensajeros de la Paz en Venezuela 4570 personas.

Durante este año 2022 se entregaron 708 reconocimientos a nivel nacional.



RECONOCIMIENTOS POR REGIÓN

Carabobo	144
Anzoátegui	147
Miranda	9
Dist. Capital Metropolitana	96
Lara	15
Falcón	93
Zulia	0
Mérida	59
OSN	6
Bolívar	96
Táchira	0
Aragua	24
	19

Este año 2022 se reportaron un total de 41 Proyectos del Programa Scout Mundial Mensajeros de la Paz.

Actividades Planificadas e impulsadas desde el Programa Mensajeros de la Paz durante en el Año 2022

- Campaña Experiencia Educativa
- Campaña Digital día internacional de la mujer (involucrando a jóvenes de las diferentes regiones)
- Reunión online con los cooperadores y asistentes de programa para conocer las necesidades de sus regiones con respecto al programa Mensajeros de la Paz.



- Campaña digital Todo por amor nada por la fuerza
- Campaña Digital STOP BULLYING
- Diseño de herramienta para reconocimiento por servicio en Campo Escuela Paramacay
- Campaña La Paz es el Foco

1. Campaña experiencia educativa.

Desde el equipo de programa de jóvenes nos preparamos para dar a conocer entre las regiones la importancia de compartir los logros de los niños y jóvenes y las experiencias educativas que obtenían en el proceso.

2. Campaña digital día Internacional de la mujer

Con el apoyo de jóvenes de la regiones Carabobo, Tachira y Anzoátegui logramos promover en redes sociales la importancia de conmemorar el día internacional de la mujer y sus derechos.

3. Reunión online con los cooperadores Regionales y asistentes de programa para conocer las necesidades de sus regiones con respecto al programa Mensajeros de La Paz. Con la intención de crear estrategias para que los jóvenes puedan conocer más el programa y desarrollar actividades de impacto social.

4. Todo por Amor nada por la Fuerza. Campaña dedicada a promover la declaración universal de los derechos humanos. 24/02/22 Era un momento de gran tensión con los enfrentamientos entre Rusia y Ucrania y desde el



programa mensajeros de la Paz recordamos la importancia de conocer los derechos humanos y promoverlos.

5. Campaña Stop Bullying . Inspirado en el 2 de mayo en el día internacional contra el acoso escolar / Bullying.

6. Dia Mundial del reciclaje, video para la concienciación así como la aplicación de los objetivos de Desarrollo sostenible.

7. Guía digital para redes sociales con las características para obtener un reconocimiento del programa mensajeros de la Paz.

8. Diseño de actividades he for she para implementar en el 2023 con la campaña soy sin filtro ni etiquetas.

9. Diseño de una herramienta para que en el campo escuela paramacay los niños, jóvenes y adultos que visiten el mismo y hagan uso de las instalaciones dejando su voluntariado puedan también obtener con ayuda de este material su reconocimiento del programa mensajeros de la Paz.

10. Retos educativos para prevenir riesgos de desastre y obtener el reconocimiento del programa mensajeros de la Paz en promoción al día internacional de la reducción del riesgo de desastres.

11. Campaña La Paz es el foco con la ayuda de los cooperadores para mostrar desde la fotografía de los scouts en acción cómo pueden dejar su huella como mensajeros de la Paz con actividades de impacto social.

12. Reto tras cámara, surge de la necesidad de innovar junto a las tendencias en esta oportunidad los jóvenes participaron publicando el tras cámara de sus



actividades de impacto social y la persona con mayor cantidad de compartidos lograba ganar un premio (minilibreta, stickers e insignia mensajeros de la Paz Venezuela) . En este caso la ganadora fue Ana Hernández de la Región Anzoátegui.

13. Noche de Paz, es un evento online por Telegram, el 2022 fue el segundo año consecutivo en el cual este se realiza y tiene la finalidad de dar a conocer las metas alcanzadas en el año y proyectos para que más personas puedan ser parte y replicarlos. También durante este evento se hace entrega de un reconocimiento a las regiones con mayor participación en el programa Mensajeros de la Paz con la mayor cantidad de reconocimientos. Este año el reconocimiento lo ganó la Región Carabobo y la Región Anzoátegui





MAXIMAS INSIGNIAS

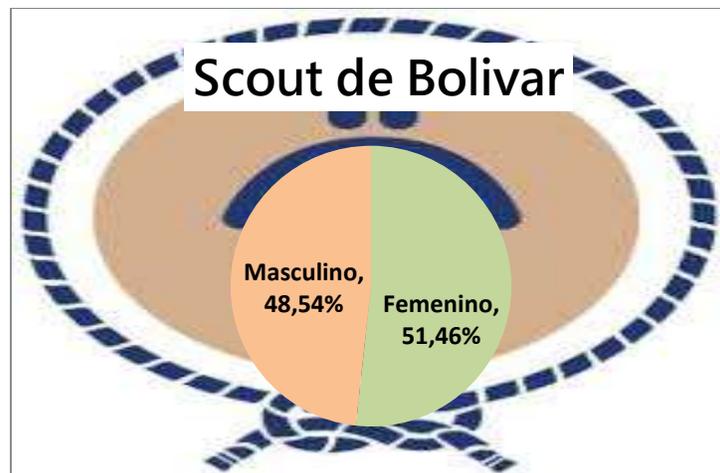
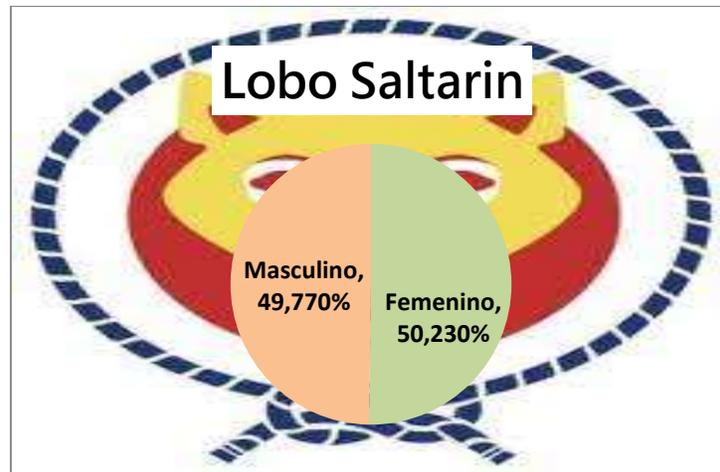
A continuación se desglosan los reconocimientos de máximas insignias entregados en el año 2022, teniendo en consideración la región y tipo de máxima entregada:

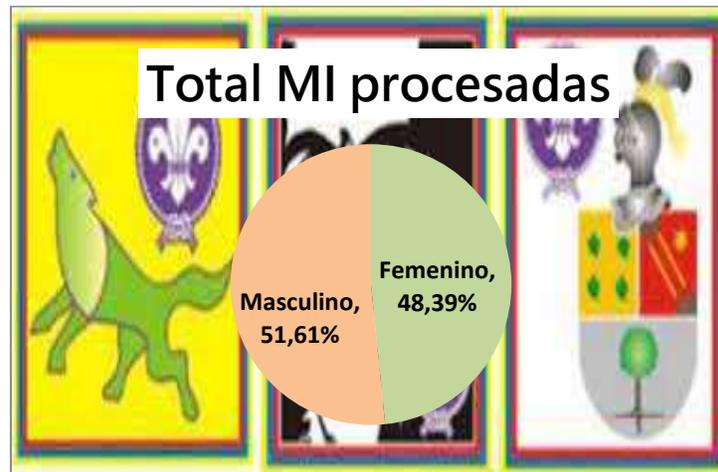
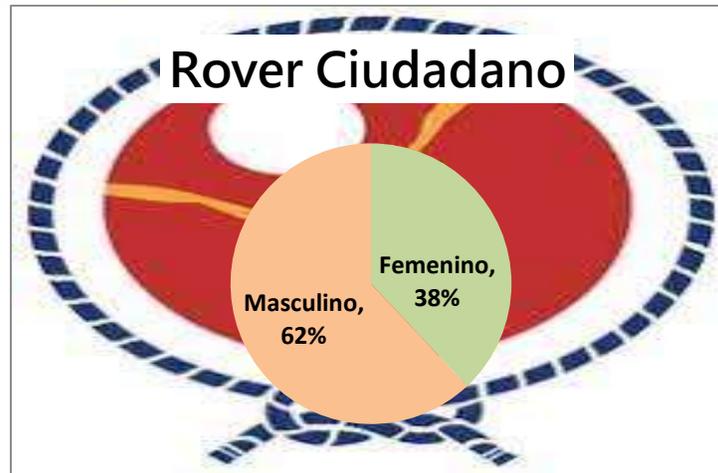
Región	Lobo Saltarín	Scout de Bolívar	Rover Ciudadano	Total
Anzoátegui	7	14	1	22
Aragua	11	16	10	37
Bolívar	0	1	0	1
Carabobo	29	31	4	64
Dtto. Capital	25	30	14	69
Falcón	7	3	3	13
Lara	38	20	17	75
Mérida	10	6	10	26
Metropolitana	24	18	13	55
Miranda	26	23	8	57
Táchira	7	9	3	19
Zulia	19	26	10	55
Guarapiche (OSN)	8	2	0	10
Guarico (OSN)	1	1	6	8
Portuguesa (OSN)	6	3	0	9



Región	Lobo Saltarín	Scout de Bolívar	Rover Ciudadano	Total
José Gregorio Hernández (OSN)	1	3	1	5
Yaracuy (OSN)	2	0	0	2
Totales:	221	206	100	527

Teniendo en cuenta los datos especificados en la tabla anterior, es fundamental considerar la distribución de sexo en cada una de las máximas insignias y el total 2022:





De igual manera, **la región con el mayor número de Máximas Insignias procesadas fue la Región Lara**, la cual al mismo tiempo, tuvo el mayor número de Lobos Saltarines (38) y Rover Ciudadanos (17) generados en el año. Por otro lado, la Región Carabobo tuvo el mayor número de Scouts de Bolívar procesados (31)

Al finalizar el año 2021, se procesaron un total de 490 Máximas Insignias, la diferencia con este año 2022, en el cual se procesaron 527, nos indica que **existe un 7.55% de crecimiento** entre ambos años.

ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL 2022

Durante los meses de Marzo y Abril se llevó a cabo la campaña **#ExperienciaEducativa** la cual consistió en mostrar a aquellos jóvenes que



habían recibido su reconocimiento de máxima insignia durante el año 2021 y lo transcurrido de este año. En dicha publicación, se contó un poco de lo que había sido la vivencia y experiencias del joven dentro de su unidad y el Movimiento Scout.

Esta campaña tuvo como principal objetivo promover en los jóvenes el alcance de su máxima insignia, permitiéndoles conocer realidades de otras regiones y e incentivar su desempeño para el logro del reconocimiento.

Ciclos Institucionales de Programa

Parte importante del reto que asume el programa de jóvenes este año en la institución, es seguir ofreciendo oportunidades que sean de interés para los jóvenes y permitan adaptarse a los diferentes escenarios que evidencien los Distritos y Regiones del país.

Para ello se puso a disposición todas las guías educativas, correspondientes al calendario de Ciclos Institucionales del año 2022



IDENTIFICACIÓN DEL EVENTO	
NOMBRE	RUTA ROVER 2022
FECHA DE REALIZACIÓN	2022
UBICACIÓN	Distrito de Guayana
OBJETIVOS	<p>El objetivo principal es ofrecer un espacio de desarrollo personal y de liderazgo, fortaleciendo el trabajo en equipo y promoviendo el crecimiento personal de los participantes.</p> <p>El segundo objetivo es poder desarrollar un conocimiento y una experiencia en el mundo scout, con la finalidad de poder aplicarlos en el futuro.</p> <p>El tercer objetivo es poder brindar un espacio de desarrollo personal y de liderazgo, fortaleciendo el trabajo en equipo y promoviendo el crecimiento personal de los participantes.</p>



Justificación

La intención que tenemos, hoy como propósito, es ofrecer un espacio de desarrollo personal y de liderazgo, fortaleciendo el trabajo en equipo y promoviendo el crecimiento personal de los participantes.

El segundo objetivo es poder brindar un espacio de desarrollo personal y de liderazgo, fortaleciendo el trabajo en equipo y promoviendo el crecimiento personal de los participantes.

El tercer objetivo es poder brindar un espacio de desarrollo personal y de liderazgo, fortaleciendo el trabajo en equipo y promoviendo el crecimiento personal de los participantes.



Jota – Joti 2022

Durante la realización del evento JOTA-JOTI 2022 se pudo apreciar la participación de un gran número de adultos y jóvenes en todo el país, superando el año anterior en más de un 30%, teniendo presencia en las redes sociales JOTI y JOTA desde cada una de sus regiones.

Se mantuvo la publicación y difusión de la **Guía Educativa Jota Joti – Manual del Evento**, en la permite orientar tanto jóvenes como adultos, acerca de qué es el Jota-Joti, los objetivos e indicadores de logro del evento y, una serie de actividades sugeridas las cuales podían llevar a cabo de forma individual o grupal y presencial o virtualmente, permitiendo mantener una gran cantidad de oportunidades educativas que contribuyan al desarrollo individual de los jóvenes.

Durante la realización del evento, los días 14-15-16 de Octubre se pudo observar una gran participación de los grupos scouts en todo el país. Jóvenes y adultos compartían sus experiencias por medio de las redes sociales e invitaban a sus compañeros a sumarse a la actividad.

Al mismo tiempo, se ofrecieron espacios de participación para el desarrollo del Jota-Joti, tal como campamentos en nuestro campo escuela Paramacay.

Luego de realizado el evento, se difundió un **formulario de reporte**, en donde los grupos scouts podrían suministrar información sobre la realización del evento.



A continuación, se presentan los datos reunidos en dicho formulario:

- Regiones participantes:
 - Anzoátegui



- Aragua
 - Carabobo
 - Distrito Capital
 - Lara
 - Mérida
 - Miranda
 - OSN
 - Táchira
 - Zulia
- Se contó con la participación de **24 distritos**.
 - Así mismo, **41 Grupos Scouts** reportaron su participación durante el evento.
 - El número total de jóvenes participantes por parte de la institución fue de **1053**.
 - El número total de adultos participantes fue de **223**. Teniendo participación de individuos registrados y miembros de la comunidad.

La cantidad total de jóvenes participantes se distribuye de la siguiente manera:

Manada			Tropa			Clan		
MF	MM	Total	TF	TM	Total	CF	CM	Total
187	165	352	252	296	548	62	91	153



- Se contó con un **35,8% de participación en estaciones JOTA**. Con un total de 25 estaciones activas y, logrando establecer contacto con los siguientes países: Colombia, Chile, Perú, Paraguay, Puerto Rico, Costa Rica, México, Brasil, España y hermanos scouts dentro del territorio nacional.
- Se contó con un **90% de participación en estaciones JOTI**. Con un total de 326 estaciones activas y, logrando establecer contacto con los siguientes países: Costa Rica, Reino Unido, Estados Unidos, Ecuador, Chile, Paraguay, Indonesia, España, Argentina, Panamá, Alemania, Francia, Colombia, Brasil, Canadá, Australia, Philipinas, Chile, Bolivia, Perú, Costa de Marfil, México, Rusia, El Salvador, Italia, Japón, Korea, Portugal, Malta, Singapur, Noruega, Suiza, Curazao, Uruguay y hermanos scouts dentro del territorio nacional.
- El 100% de las respuestas obtenidas aplicó al menos una (01) de las actividades sugeridas en la guía educativa del evento.
- El 92% de los grupos participantes diseñaron actividades propias y complementarias que fueron llevadas a cabo durante el evento. En donde se destacan:
 - Retos semanales: conociendo la historia del JOTA-JOTI
 - Proyección de películas
 - Juego de postas

Participación en Ciclos Regionales

REGIONALES

RALLY DE MANADAS



JOVENES PARTICIPANTES

REGIÓN	SCOUTS		NO SCOUTS		TOTAL
	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	
CARABOBO	68	78	3	4	146
TACHIRA	25	34	0	0	59
ARAGUA	60	52	12	16	112
OSN	18	22	-	-	37
MÉRIDA	57	34	7	8	91
CAPITAL	95	133	4	4	228
ZULIA	48	67	0	0	115
					778

RUTA ROVER

JOVENES PARTICIPANTES

REGIÓN	SCOUTS		NO SCOUTS		TOTAL
	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	
CARABOBO	20	23	-	-	43
ARAGUA	31	30	-	-	60
TÁCHIRA	15	13	16		28
MÉRIDA	5	7	10		12
CAPITAL	37	42	8		79
ZULIA	42	54	3	3	96
					318

DISTRITALES

EXPOMANADA

JOVENES PARTICIPANTES

REGIÓN	DISTRITO	SCOUTS		NO SCOUTS		TOTAL
		MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	
CARABOBO	PUERTO CABELLO	8	10	8	8	18
CARABOBO	NAGUANAGUA	4	7	2	3	11
CARABOBO	VAL NORTE	42	29	-	-	71
CARABOBO	GUACARA	7	13	-	1	20
TACHIRA	LUIS AMIGO	10	29	2	5	39



REGIÓN	DISTRITO	JOVENES PARTICIPANTES				TOTAL
		SCOUTS		NO SCOUTS		
		MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	
TACHIRA	PARQUE NACIONAL EL TAMÁ	6	9	5	1	15
DISTRITO CAPITAL	JOSÉ ANTONIO PÁEZ	6	4	3	4	10
DISTRITO CAPITAL	AVILA	60	47	-	-	107
DISTRITO CAPITAL	SANTIAGO DE LEÓN	41	22	9	6	63
OSN	YARACUY	14	17	18	14	31
MIRANDA	GURENAS GUATIRE	34	37	2	3	71
MIRANDA	VALLES DEL TUY	4	11	5	5	15
OSN	GUARAPICHE	24	22	-	-	46
ARAGUA	HENRI PITTIER	23	24	15	8	47
ARAGUA	SANTIAGO MARIÑO	18	19	15	15	37
MERIDA	ANDRES BELLO	20	10	2	2	30
MERIDA	CARÍ	16	10	1	3	26
MIRANDA	ALTOS MIRANDINOS	14	21	15	10	35
						692

DESAFÍO DE PATRULLAS

REGIÓN	DISTRITO	JOVENES PARTICIPANTES				TOTAL
		SCOUTS		NO SCOUTS		
		MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	
CARABOBO	VAL NORTE	38	48	-	-	86
CARABOBO	NAGUANAGUA	20	23	-	-	43
CARABOBO	VAL SUR	24	32	-	-	56
CARABOBO	GUACARA	22	21	-	1	43
DISTRITO CAPITAL	SANTIAGO DE LEÓN	39	38	-	-	77
DISTRITO CAPITAL	AVILA	20	7	7	10	27
TÁCHIRA	FRONTERA	6	7	-	-	13
TÁCHIRA	PARQUE NACIONAL EL TAMÁ	12	6	3	5	18
TACHIRA	LUIS AMIGO	31	25	-	-	56
ARAGUA	HENRI PITTIER	36	44	-	-	80
ARAGUA	SANTIAGO MARIÑO, SUCRE	9	8	-	-	17



REGIÓN	DISTRITO	JOVENES PARTICIPANTES				TOTAL
		SCOUTS		NO SCOUTS		
		MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	
	ZAMORA, JOSÉ FÉLIX RIVAS Y GUARICO					
OSN	YARACUY	22	25	-	-	47
MIRANDA	GUARENAS GUATIRE	32	41	5	3	73
MIRANDA	VALLES DEL TUY	10	15	8	5	25
MIRANDA	SUCRE ZAMORA	27	20	6	10	47
MERIDA	ANDRES BELLO	2	6	1	1	8
MERIDA	CARI	13	7	1	2	20
MIRANDA	ALTOS MIRANDINOS	13	7	2	1	20
						756

CONGRESO DE COMUNIDAD ROVER

REGIÓN	DISTRITO	JOVENES PARTICIPANTES				TOTAL
		SCOUTS		NO SCOUTS		
		MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	
CARABOBO	VAL NORTE	10	9	2	-	19
CARABOBO	NAGUANAGUA	8	10	1	2	18
CARABOBO	VAL SUR	8	14	1	2	22
CARABOBO	GUACARA	3	7	1	1	10
CARABOBO	SAN DIEGO	2	3	9	11	5
TACHIRA	LUIS AMIGO	13	7	4	16	20
TACHIRA	PARQUE NACIONAL EL TAMÁ	11	4	-	1	15
DISTRITO CAPITAL	AVILA	18	12	-	-	30
DISTRITO CAPITAL	SANTIAGO DE LEÓN	8	4	-	-	12
OSN	YARACUY	2	10	1	-	12
MIRANDA	GUARENAS GUATIRE	17	15	2	3	32
MIRANDA	VALLES DEL TUY	9	9	-	1	18
ARAGUA	HENRI PITTIER	18	10	-	-	28
ARAGUA	JOSE FELIX RIVAS	9	8			17
MERIDA	ANDRES BELLO	5	7	1	-	12
MERIDA	CARI	2	3	-	1	5
MIRANDA	ALTOS MIRANDINOS	13	10	1	1	23
						298



Participación en Ciclos Grupales

DIA MUNDIAL DE LAS PLAYAS

REGIÓN	DISTRITO/GRUPO	JÓVENES PARTICIPANTES		TOTAL
		MASCULINO	FEMENINO	
DISTRITO CAPITAL	AVILA	54	26	80
TÁCHIRA	LUIS AMIGO	17	14	31
MIRANDA	CACIQUE CUE	9	19	28
MIRANDA	RAMÓN OCANDO PÉREZ	23	19	42
ANZOATEGUI	PADRE JOSE MARIA VELAZ/ANDRES ELOY BLANCO/MARIA AUXILIADORA	38	31	69
ARAGUA	ARAGUANEY	17	33	50
ARAGUA	JOSÉ SMHIT	21	20	41
ARAGUA	LIBERTADOR	5	5	10
ARAGUA	FRANCISCO DE MIRANDA	15	20	35
MIRANDA	ORION	9	-	9
ARAGUA	SANTIAGO MARIÑO	4	2	6
MIRANDA	ALFA	4	6	10
				411

50.000 HORAS DE SOLIDARIDAD POR VENEZUELA

REGIÓN	GRUPO	JÓVENES PARTICIPANTES		TOTAL
		MASCULINO	FEMENINO	
ANZOATEGUI	PADRE JOSE MARIA VELAZ/ANDRES ELOY BLANCO/MARIA AUXILIADORA	25	22	47
OSN	TIPURO	14	9	23
OSN	MORICHE	5	5	10
ARAGUA	ARAGUANEY	27	23	50
ARAGUA	CIUDAD JARDÍN	20	12	32
ARAGUA	JOSÉ SMITH	15	25	40
ARAGUA	LIBERTADOR	8	8	16



REGIÓN	GRUPO	JÓVENES PARTICIPANTES		TOTAL
		MASCULINO	FEMENINO	
ARAGUA	FRANCISCO DE MIRANDA	30	15	45
ARAGUA	JOSÉ FELIX RIVAS	4	9	13
MIRANDA	ORION	13	4	17
ARAGUA	SANTIAGO MARIÑO	16	15	31
MIRANDA	ALFA	2	4	6
				330

A pesar de que no existe un reporte total de todos los eventos desarrollados en los diferentes grupos, distritos y regiones del país, aquellos quienes tienen sus números de participación registrados, referencian un porcentaje mayor al 60% en relación a los jóvenes registrados.

Los ciclos institucionales de programa siguen evidenciando una oportunidad educativa atractiva para los jóvenes y sin duda el 2022 significó una alta cantidad de actividades pre-programadas que permitieron el retorno a la presencialidad en los diferentes grupos del país.

Campaña contra Robots Letales

Este programa para jóvenes tiene como objetivo crear concientización y sensibilización frente a los peligros del desarrollo de armas que por sí solas seleccionan y atacan un blanco, sin la intervención de un ser humano, a través de una herramienta exclusiva para ellos, donde aprenderán los riesgos, amenazas e implicaciones de estas armas autónomas letales.

Para ello se puso a disposición una guía educativa para el desarrollo de actividades referente al programa, sustentada en los indicadores de logro y disposición nuestra página web.



A su vez, cuenta con una motivadora nacional, quien ha difundido el programa y un correo de soporte por parte de la institución para el reporte de actividades.

