



SCOUTS[®]
Venezuela

Plan de Acción 2021-2022

Septiembre 2021



Plan de Acción 2021-2022

Introducción	
OSN/ Nombre	Asociación de Scouts de Venezuela
Periodo durante el cual la estrategia de crecimiento está establecida o se desarrollará.	2018-2020* (Estrategia actual) 2020-2021 (Plan de Crecimiento propuesto)

Análisis de Crecimiento			
Número actual de miembros juveniles	3.165	(*) Adultos scouts en cargos institucionales sin dualidad de cargo	
Número actual de voluntarios Adultos en el Movimiento Scout	1.139 137 (*)		
Membresía total actual	4.441 (**) (Sumatoria Total) ** cifras al 26-08-21	Actual % de cuota de mercado (membresía total / población de jóvenes en el país)	0,04% - 0,06%
Objetivo clave en crecimiento de membresía (en números absolutos y porcentaje de crecimiento) para todo el periodo	5.800 miembros (Proyección de cierre propuesto 2021) 7.500 miembros (meta 2022) Meta de crecimiento basada en membresía de Grupos Scouts Lograr el 65% de membresía para el cierre de 2021 , tomando como punto de partida el corte de diciembre de 2020, basado en la proyección de cierre realizada en base a modelo matemático (tendencia logarítmica). Cálculo de la cuota de atención de mercado basada en Proyección al 30 de junio de 2020 del Censo 2011 de la población venezolana, según grupos de edad y sexo. (Fuente INE); en la cual se incluyen rangos de edades no atendidos por la ASV, de 5 a 24 años 35% de crecimiento para el cierre de 2022 , objetivo que será revisado cuatrimestralmente, en función de las variaciones del contexto del país en materia sanitaria, económica y socio política, que puedan tener incidencia directa en este plan.		

	Se estima a la fecha una cifra de 5.000.000 de personas en proceso de movilidad humana		
Tasa actual de crecimiento anual de su OSN	<p style="text-align: center;">-19% (Anual) 2018-2019</p> <p style="text-align: center;">63% (Promedio Mensual) 2020</p>	Tasa anual de crecimiento requerida para alcanzar el objetivo de crecimiento	<p style="text-align: center;">5% (Promedio) Para la proyección de cierre del 2020 (reajuste septiembre)</p> <p style="text-align: center;">(Último cuatrimestre)</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con una pendiente positiva de crecimiento de miembros al cierre del 2022. 2. Generar espacios para el involucramiento de nuevos miembros por medio de la revisión de las estructuras convencionales. 3. Determinar las causas que afectan la permanencia de los miembros jóvenes en el movimiento Scout en Venezuela, en cada periodo de ejecución del plan 4. Determinar las causas que afectan la permanencia de los miembros adultos en el movimiento Scout en Venezuela, en cada periodo de ejecución del plan <p>KPI's</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Cerrar con una pendiente de crecimiento positiva al cierre del 2021 1.2 Contar con una pendiente de crecimiento positiva para el periodo diciembre 2021 – abril 2022 1.3 Contar con una pendiente de crecimiento positiva para el periodo mayo 2022 – agosto 2022 1.4 Cerrar con una pendiente de crecimiento positiva al cierre del 2022 3.1 Promover un espacio para el involucramiento de nuevos miembros semestral, que involucre la revisión de alguna estructura convencional 3.2 Realizar al menos 2 adaptaciones/modificaciones de estructuras convencionales para permitir espacios para el involucramiento de nuevos miembros para el cierre del plan 4.1 Contar con una herramienta para la determinación de las causas que afectan la permanencia de los miembros jóvenes 4.2 Evaluar las causas, indicadas en el punto 4.1, al cierre de cada año de ejecución del plan 5.1 Contar con una herramienta para la determinación de las causas que afectan la permanencia de los miembros adultos 5.2 Evaluar las causas, indicadas en el punto 5.1, al cierre de cada año de ejecución del plan 		



Objetivos Estratégicos	Acciones	Línea de tiempo
Objetivos a alcanzar:	Objetivos clave a largo plazo <ol style="list-style-type: none"> 1. Lograr un acercamiento cuantificable con organizaciones que promuevan valores similares al movimiento Scout, antes del 31/12/2022 2. Ampliar el alcance del programa de jóvenes hacia actores que intervengan en la promoción de la diversidad e inclusión, antes del 31/12/2022 3. Asegurar un proceso de vinculación al movimiento scout flexible y con mayores oportunidades de participación en todos los niveles de la estructura, antes del 31/12/2022 	
Acciones a realizar	<p>Que debe suceder en los siguientes 3 – 6 meses</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formalizar la alianza con UNICEF antes del 28/02/2022 2. Formalizar al menos (3) tres acciones de acercamiento por medio del trabajo colaborativo, en proyectos con organizaciones con valores similares al movimiento scout, antes del 28/02/2022 3. Difundir del enfoque y proyecto educativo en al menos (03) organizaciones gubernamentales y (03) no gubernamentales, lo que incluyen espacios como centros educativos del país y otros relacionados, antes del 28/02/2022 4. Formalizar al menos tres (3) alianzas con alguna organización que promueva la diversidad e inclusión, desde cualquiera de sus enfoques, antes del 28/02/2021. 5. Concretar al menos (2) dos acciones de acercamiento por medio del trabajo colaborativo en proyectos con organizaciones nacionales o internacionales que promuevan la diversidad e inclusión. 6. Normalización reglamentaria de espacios que permitan la implementación del método scout con un enfoque flexible, accesible e inclusivo, antes del 28/02/2022. <p>Acciones en 6 – 12 meses</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Brindar el apoyo a las áreas estratégicas de la institución y ámbitos que sustentan los componentes del presente plan, durante la ejecución del mismo. <p>Acciones en 1 – 1 ½ años</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobar una reforma de los Principios, Organización y Reglamento que permitan adecuar las actualizaciones desarrolladas dentro del marco del crecimiento y posicionamiento de la institución. 	



Objetivos de Programa de Jóvenes	<p>Objetivos clave a largo plazo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Flexibilizar la propuesta educativa a fin de promover un mayor involucramiento e incorporación de más jóvenes. 2. Intercambiar el material educativo con organizaciones de atención y protección de jóvenes. 3. Motorizar el Programa de Jóvenes y su actualización con la vinculación permanente de los jóvenes. <p>KPI's</p> <p>1.1 Alcanzar al menos tres (3) espacios de implementación del método Scout que permitan la inclusión de jóvenes bajo un concepto flexible y adaptado al contexto</p> <p>2.1 Compartir el material educativo tales como Guías Educativas, Boletines, Folletos y Campañas con al menos tres (3) organizaciones que hagan vida en el entorno relacionado con la protección y educación de los jóvenes</p> <p>3.1 Contar con la participación de Jóvenes en las Comisiones Nacionales que coordinan las áreas estratégicas de la Institución</p> <p>3.2 Aplicar la herramienta de evaluación de la implementación de la participación Juvenil, por lo menos cada seis (6) meses.</p>
Acciones para Programa de Jóvenes	<p>Que debe suceder en los siguientes 3 – 6 meses</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adecuar las guías educativas de los proyectos nacionales de jóvenes y programas mundiales a un contexto de involucramiento comunitario. 2. Generar espacios de creación y producción con alta proporción de conducción por parte de los jóvenes. 3. Continuar con la definición y conceptualización de actividades educativas, sustentadas en el logro de Competencias Educativas <p>Acciones en 6 – 12 meses</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Presentar la propuesta de reformulación de las unidades de atención de jóvenes en la ASV (grupos etarios) 5. Continuar con la promoción de los Grupos CRP, a nivel de la educación formal a fin de expandir la propuesta educativa a mas sectores. <p>Acciones en 1 – 1 ½ años</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Completar el ciclo de MACPRO iniciado tras la visualización, conceptualización y aprobación del Proyecto Educativo 7. Generar guías de apoyo sobre buenas prácticas para la vinculación de grupos vulnerables, minoritarios y especiales.

Objetivos para Adultos en el Movimiento Scout	<p>Objetivos clave a largo plazo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con un Sistema de Gestión de Adultos actualizado, que conciba al elemento de apoyo al adulto como un facilitador de oportunidades del proceso educativo. 2. Detectar las barreras que impiden el acceso y acercamiento de nuevos adultos al movimiento scout 3. Promover la inclusión de adultos en actividades del movimiento scout, donde su participación no se vea limitada por su nivel de relacionamiento e involucramiento con el Movimiento Scout. 4. Promover la implementación de la Política y el Sistema de Gestión de Adultos, en lo referente a la Incorporación de jóvenes Adultos a los cargos y funciones. <p>KIP's</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Elaboración del documento Sistema de Gestión de Adultos como marco de actuación del área y sus procesos 1.2 Ejecución de actividades que promuevan la visión del adulto como un facilitador de oportunidades del proceso educativo 2.1 Generar espacios de análisis especializado y riguroso de las barreras que impiden la inclusión de adultos en el movimiento scout en Venezuela 2.2 Elaborar un listado de barreras que impiden la inclusión de adultos en el movimiento scout en Venezuela 2.3 Desarrollar acciones que contribuyan a minimizar las barreras que impiden la inclusión de adultos en el movimiento scout en Venezuela 3.1 Difusión del enfoque colaborativo y de apoyo que representa el adulto y que promueve el movimiento Scout en función de lograr una conexión entre todos los involucrados en el proceso educativo de los jóvenes 4.1 Formulación de perfiles y descripción de cargos y funciones por competencias.
Acciones para Adultos en el Movimiento Scout	<p>Que debe suceder en los siguientes 3 – 6 meses</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobar el Documento Sistema de Gestión de Adultos 2. Elaborar y aplicar una encuesta de clima organizacional a adultos. 3. Aplicar la herramienta ONLINE para la gestión y apoyo de adultos. 4. Fortalecer el trabajo colaborativo como parte del alcance del dialogo intergeneracional, incorporando jóvenes al área en función de las competencias que estos desarrollan. <p>Acciones en 6 – 12 meses</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Adecuar las oportunidades de formación a un mayor número de opciones de participación (temporal y atemporal, presencial y a distancia, autodidacta y tutorada, mixtas) 6. Analizar los resultados de la encuesta de clima de adultos 7. Elaborar un plan de acción en base a los resultados de la encuesta <p>Acciones en 1 – 1 ½ años</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Aplicar el plan de acción desarrollado en base a las necesidades identificadas de adultos que permitan la implementación de la propuesta educativa. 9. Disponer de los manuales de perfiles y descripción de cargos y funciones por competencias. 10. Identificar acciones de mejora de los procesos de adultos que se hayan actualizado en los últimos 6 meses.



<p>Objetivos para Comunicaciones</p>	<p>Objetivos clave a largo plazo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar un Plan de Social Media a fin de obtener mayor alcance a nivel Nacional, de nuestro movimiento. 2. Rediseñar la página Web bajo un concepto interactivo 3. Generar un clima institucional de confianza y seguridad; a través de las comunicaciones externas, para generar una relación más estrecha y coherencia entre la imagen de la ASV y la Misión del Movimiento. 4. Incrementar el alcance de los canales comunicacionales internos, generando espacios de difusión abiertos y de intercambio a todo nivel. <p>KIP's</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Construcción de un Plan Nacional de Comunicaciones que incluya el enfoque Social Media. 1.2 Crear un equipo que cuente con especialistas en Social Media que permita generar un espacio de construcción y crecimiento educativo. 2.1 Promover un mayor posicionamiento juvenil sobre el enfoque de la página web, generando contenido realizado por los jóvenes y publicando acciones desarrolladas por espacios juveniles de manera individual y colectiva. 2.2 Reformular el concepto visual de la página web y acercarla a un contexto interactivo y juvenil. 3.1 Desarrollo de espacios de fortalecimiento de la imagen del movimiento y uso de la marca Scout. 3.2 Realzar los casos y actitudes que refuercen la imagen del movimiento Scout y el proceso educativo que esta promueve, por lo menos una vez al mes. 4.1 Creación de espacios de intercambio de información entre los diferentes miembros de la institución y en especial los responsables de la coordinación de las diferentes instancias y niveles de la estructura. 4.2 Formulación de estrategias que permitan la difusión de la información de manera expedita y permanente entre las diferentes instancias de la institución.
<p>Acciones para Comunicaciones</p>	<p>Que debe suceder en los siguientes 3 – 6 meses</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Redefinir el manejo de las RRSS de la ASV a fin de lograr definir los mensajes claves y sus receptores (Re branding) 2. Revisión y análisis permanente de toda la información que ofrecen las métricas de las RR SS de la institución 3. Promocionar, para el público externo, un lenguaje comprensible de lo que es un scout 4. Generar una campaña que incentive a ser parte del movimiento, para fomentar el crecimiento, y atraer posibles patrocinantes y contribuyentes a la institución. 5. Generar contenido audiovisual a través de nuestros jóvenes miembros activos, que motive a través de sus relatos a otros jóvenes a sumarse a las filas de la ASV. <p>Acciones en 6 – 12 meses</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Crear espacios de comunicación actuales y realizar videos tutoriales educativos de jóvenes para jóvenes. 7. Creación de canales de promoción, empoderamiento y sostenibilidad para el apoyo en proyectos de autogestión y emprendimientos individuales.



	8. Desarrollar un proceso de adecuación de la página web para adaptarla a un público joven, sin descuidar las sesiones informativas visitadas por los adultos.
Objetivos para Alianzas Estratégicas y Promoción	<p>Objetivos clave a largo plazo</p> <ol style="list-style-type: none"> Fortalecer el acercamiento a las instituciones que generan espacios educativos para jóvenes y adultos Promover la concepción de la relación ganar-ganar, las alianzas pasarían de ser una donación de fondos a convertirse en un proyecto de impacto. Reestructuración de la filosofía caritativa para transformarla en opciones de vinculación rentables y beneficiosas para las partes implicadas, no solamente en lo monetario, sino en el aporte para la solución de una necesidad social. <p>KPI's</p> <p>1.1 Incremento del número de Alianzas con que cuenta la ASV, incluyendo todos los niveles de la Estructura.</p> <p>2.1 Documentación y promoción de las Alianzas que han generado un impacto social, a través de la publicación en la página web de la institución, como parte de las organizaciones aliadas.</p> <p>3.1 Formalizar al menos dos (2) solicitudes de fondos por medio de la presentación de proyectos que contribuyan a la satisfacción de una necesidad comunitaria.</p>
Acciones para Alianzas Estratégicas y Promoción	<p>Que debe suceder en los siguientes 3 – 6 meses</p> <ol style="list-style-type: none"> Concretar al menos (1) una de las alianzas que se vienen trabajando a nivel gubernamental (Ministerio de la Juventud, Ministerio de Educación, entre otros), a fin de generar oportunidades de apalancamiento institucional Ofrecer a las diferentes organizaciones que estén involucradas en nuestros proyectos la posibilidad de publicar su logo en nuestra página WEB Analizar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de las empresas y diseñar actividades alineadas con su misión. Captación de organizaciones para la generación de proyectos en pro de fomentar cultura de prevención y protocolos de bioseguridad contra el COVID-19 <p>Acciones en 6 – 12 meses</p> <ol style="list-style-type: none"> Identificación de empresas que estén en la búsqueda de aplicación de Marketing Social. Establecimientos de acuerdos de cooperación con ONG's e instituciones públicas y privadas como parte de la conexión educativa del movimiento Scout con la adquisición de habilidades para la vida. <p>Acciones en 1 – ½ años</p> <ol style="list-style-type: none"> Mantener dentro del PND el establecimiento de metas relacionadas con la creación de alianzas estratégicas a todo nivel. Aplicar la técnica del fundraising Incrementar los beneficios por fidelidad a las acciones en favor del Escultismo, generando incentivos por la unión de una red de emprendimientos y empresas aliadas.

Objetivos para Gobernanza	<p>Objetivos clave a largo plazo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Posicionar al Proyecto Educativo como el marco de acción estratégico en corto y mediano plazo. 2. Continuar el proceso de descentralización que permita adaptar estructuras y procesos a los contextos particulares de las zonas territoriales 3. Detectar las barreras que limitan la finalización del proceso de registro institucional scout. <p>KPI's</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.3 El 100% de los objetivos de las áreas estratégicas y ámbitos de gestión están relacionados con el Proyecto Educativo 2.1 Descentralizar al menos tres procesos que apunten a la adecuación de los contextos territoriales de los involucrados en los mismos. 2.2 Proponer reformulaciones de al menos dos instancias o espacios de la estructura de la institución a fin de lograr la descentralización de los procesos que son desarrollados por las mismas. 3.1 Elaborar un listado de barreras que impiden la culminación del proceso de registro institucional de los grupos scouts 3.2 Creación de al menos dos (2) herramientas para la determinación de factores que impiden la culminación del proceso de registro institucional de los grupos scouts. 3.3 Ejecución de al menos dos (2) acciones que contribuyan con la culminación del proceso de registro institucional por parte de los grupos scouts
Acciones para Gobernanza	<p>Que debe suceder en los siguientes 3 – 6 meses</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Continuar la evaluación del trabajo que desempeñan a nivel funcional los grupos scouts en la actualidad 2. Potenciar la labor del equipo SERSIN a fin de masificar el proceso de apoyo y atención directa. 3. Aplicar un instrumento de detección de factores que limiten el desarrollo del proceso de registro institucional scout 4. Formular las adecuaciones reglamentarias al respecto de la conformación de espacios para la implementación del método scout 5. Concebir un elemento focal de crecimiento por zonas de acercamiento territorial 6. Reformular el concepto organizacional a fin de desarrollar un modelo estructural con un nivel de apoyo más cercano a los focos de implementación del programa 7. Realización de procesos de formación para Juntas Directivas Proactivas <p>Acciones en 6 – 12 meses</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Revisión y evaluación del estatus de la Pandemia del COVID-19 para la aplicación de nuevas medidas y estrategias <p>Acciones en 1 – 1 ½ años</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Evaluar el Plan de Acción a fin de generar las adecuaciones necesarias para su permanente pertinencia. 10. Normalizar el registro individual de los miembros de la ASV con validez de un año.



Apoyo necesario de la OMMS	
Qué servicios de la OMMS requerirá y en cuales componentes.	Programa de Jóvenes Adultos en el Movimiento Scout
Algún otro apoyo necesario de la OMMS.	Vinculación permanente con la ASV, por medio de la invitación a eventos que permitan el intercambio de experiencias y conocimientos al respecto del tema

Alineación organizacional	
¿Cuáles son los siguientes pasos para que su OSN adopte e implemente este plan de acción?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación por parte del CNS del presente plan. 2. Difusión a toda la estructura. 3. Multiplicación a través de Oportunidades de Fonación. 4. Presentación en las instancias de Toma de Decisión. 5. Identificación y formulación de acciones basadas en contextos particulares, en función de la ejecución del punto 4.
¿Requerirá algún tipo de apoyo de la OMMS en esto?	Garantizar los canales de comunicación adecuados, entre el OMMS-CAI y la OSN, para la atención de las necesidades