



SCOUTS[®]
Venezuela



Manual de Identidad Visual del Emblema Scout Nacional de la Asociación de Scouts de Venezuela



Septiembre 2017

Dirección Nacional de Comunicaciones





Índice General

	Página
- . Introducción	02
- . Emblema Scout Nacional (Versión Original)	03
- . Explicación de las partes del Emblema Scout Nacional	04
- . Emblema Scout Nacional (Positivo y Negativo)	05
- . Emblema Scout Nacional (Versiones Cromáticas permitidas)	06
- . Emblema Scout Nacional (Escala de Grises)	07
- . Emblema Scout Nacional (Colores Institucionales)	08
- . Emblema Scout Nacional (Proporciones)	09
- . Emblema Scout Nacional (Tipografía Institucional)	10
- . Emblema Scout Nacional (Modo de Construcción)	11
- . Emblema Scout Nacional (Zona de seguridad)	12
- . Emblema Scout Nacional (Usos No Permitidos)	13
- . Emblema Scout Nacional (Versiones para Casos Especiales)	15
- . Emblema Scout Nacional (Material P.O.P. o Merchandising)	16
- . Glosario (Terminología)	22
- . Protección de nuestra Marca Scout	



Introducción

El Manual de Identidad Visual del Emblema Scout Nacional de la Asociación de Scouts de Venezuela, es una herramienta utilizada para dar a conocer su imagen actualizada, sus planes y usos correctos para llegar a toda la ASV y al público en general.

El objetivo de un Manual de Identidad Visual es el ahorrar tiempo y garantizar una consistencia identificativa. Permite expresarse de forma visual a una organización (en este caso a la ASV) mediante el uso de una comunicación constante: imágenes para las Redes Sociales, Material P.O.P. (Merchandising), banners, donde se incluirá el Emblema Scout Nacional.

Por medio del presente Manual se dará a conocer las diferentes aplicaciones del Emblema Scout Nacional para no desviar su impacto visual y para lograr versatilidad compositiva dentro de su propio ámbito escultista nacional. Asimismo, aparece normalizado el uso de dicho Emblema para todas las publicaciones e imágenes promocionales de la ASV.

El Emblema Scout Nacional o la Flor de Lis Scout Nacional fue creada originalmente por nuestro Fundador Scout Nacional, el Sctr. I.M. don Ramón Ocando Pérez (1899-1995) junto con su hijo Oswaldo Ocando, la cual durante muchísimos años varias generaciones de Scouts se formaron portándola en su camisa Scout (Khaki y Azul) la cual no se debió haber dejado de usar y mucho menos desfragmentarla y volverla abstracta, eliminándose varios de sus elementos visuales fundamentales o icónicos.

Se encontrará asimismo con la conceptualización y formación del Emblema Scout Nacional (construcción gráfica, cromatismo, control tipográfico, usos correctos y usos incorrectos o prohibiciones), es decir, dichas normas deben respetarse y mantenerse constantes a fin de facilitar una difusión única para reforzar y asentar definitivamente su Identidad Visual en la ASV.

Comisión Nacional de Comunicaciones



Emblema Scout Nacional (Versión Original)

Es la Flor de Lis Scout Nacional a todo color, es decir, la composición original. Es una variante del Emblema Scout Mundial o World Scout Emblem de la Organización Mundial del Movimiento Scout (OMMS).

Su diseño original fue elaborado por el Sctr. I.M. don Ramón Ocando Pérez (Fundador del Escultismo Venezolano) junto con su hijo Oswaldo Ocando Baptista. El actual diseño es el resultado de una fusión visual de la versión utilizada en la camisa Khaki y la versión utilizada en la camisa azul.



Tendrá el mismo uso secundario (a nivel publicitario) como ocurre en las Asociaciones Scouts Nacionales de Colombia, Ecuador, México, entre otras. Se respeta asimismo los lineamientos establecidos por la OMMS para la identificación de cada ASN con respecto al uso de la Marca Scout Mundial o World Scout Brand (para el caso de Venezuela está permitido el uso del texto "Venezuela" en vez del Claim o Lema "Construir un Mundo Mejor").

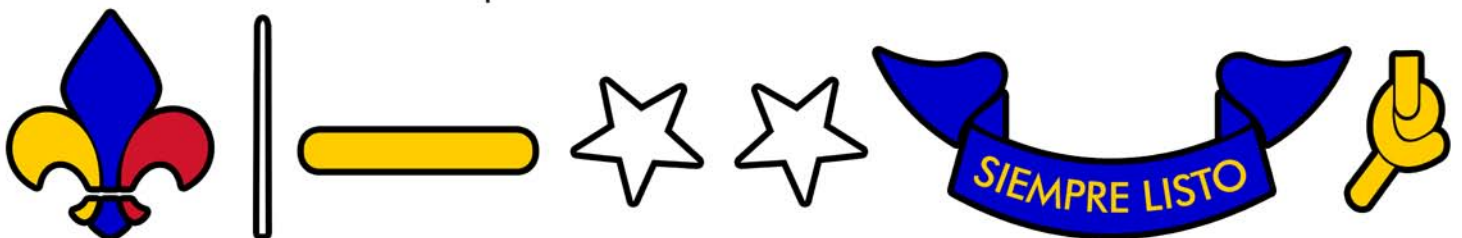
Es una imagen estable y muy pegante que permite una identificación visual. Es al mismo tiempo, un Emblema (figura con lema o divisa) por ser un Símbolo (imagen o figura que se toma como signo figurativo de una cosa). El Emblema Scout Nacional vigente (desde la reciente modificación al P.O.R. o Principios, Organización y Reglamentos de la ASV ocurrida en la Asamblea Nacional Scout 2017) ha de ser reconocible en todas sus versiones institucionales permitidas.

El Emblema Scout Nacional NO puede ser cambiado o modificado o alterado bajo ninguna circunstancia. La versión vigente (y correcta) del mencionado Emblema se encuentra disponible en la Oficina Scout Nacional de la ASV en sus formatos gráficos (.png y .jpg, tanto en la resolución de 300 dpi como 72 dpi y en RGB para las Redes Sociales y en CMYK para medios impresos).



Explicación de las partes del Emblema Scout Nacional

- La **Flor de Lis Scout Nacional** en su totalidad visual simboliza Nobleza.
- Los **03 pétalos (superiores e inferiores)** representan a los Principios y las Virtudes Scouts, así como a las 03 Unidades Scouts de la ASV (Manada, Tropa y Clan).
- Los **03 colores de los pétalos (Amarillo, Azul y Rojo)** representan los colores de la Bandera Nacional de Venezuela.
- La **aguja central** en el **pétalo Azul superior (en valor Blanco)** representa a la Espada de San Jorge, Patrono del Escultismo y simboliza el camino recto a seguir en constante superación.
- El **anillo central (en Amarillo)** es la unión de Dios, Patria y Hogar; y de la Manada, Tropa y Clan.
- Las **02 estrellas de 05 puntas agudas (en valor Blanco)** representan los ojos bien abiertos de las Lobeznas, de los Lobatos, de las y los Scouts y Rovers Scouts. También representan los 10 Artículos de la Ley Scout.
- El **Gallardete** o la **cinta (en Azul)** simboliza la sonrisa de los Scouts, y a su vez contiene la **divisa** o **nuestro Lema «SIEMPRE LISTO»** (en singular; todo en mayúscula y en Amarillo) que representa o engloba a todos los miembros Scouts Femeninos y Masculinos de la ASV en general. Se respeta por medio de nuestro Lema, la inclusión de géneros por igual.
- El **Nudo Franciscano (en Amarillo)** que está ubicado en la parte inferior del Gallardete y en todo el centro, representa la Buena Acción diaria que debemos realizar en cualquier circunstancia sin recibir nada a cambio.





Emblema Scout Nacional (Positivo y Negativo)

El espacio Positivo es el que rodea a una forma Negativa. Mientras que el espacio Negativo, es el que rodea la forma, eso se debe a que el espacio Positivo no es normalmente reconocido como forma, la que habitualmente existe en cierto grado de aislamiento.

Desde luego, el espacio Positivo o Negativo completo aproximadamente aislado por formas Negativas o Positivas pueden ser identificados como una forma Positiva o Negativa por tales formas, generalmente están ocultas a menos que conscientemente las busquemos, si se las encuentran con frecuencia y la regularidad entonces la relación de Figura y Fondo (una de las Leyes de la Gestalt) son reversibles.

Emblema Scout Nacional (Positivo)

Forma Positiva



Emblema Scout Nacional (Negativo)

Forma Negativa





Emblema Scout Nacional (Versiones Cromáticas permitidas)



Versión línea Monocromática
(sin color - fondo transparente -
línea valor Negro)



Versión línea Monocromática
(sin color - fondo transparente -
línea valor Blanco)

NOTA: También es
permitido usar el
Emblema Scout
Nacional como
Marca o Fondo de
Agua (Opac. 25%)



Versión línea Monocromática
(fondo color Violeta #622599 -
línea valor Blanco. Solo para
Material P.O.P. o Mercancía de
la Proveduría Scout ASV)



Versión línea Monocromática
(fondo color Verde #169d70 -
línea valor Blanco. Solo para
Material P.O.P. o Mercancía de
la Proveduría Scout ASV)



Emblema Scout Nacional (Escala de Grises)

El Blanco, el Negro y el Gris NO son colores, sino valores Acromáticos, es decir, colores sin color.

La mezcla de pigmentos negros y blancos en proporciones variables produce una serie de grises los cuales, junto con el valor Negro y el valor Blanco son denominados Neutros y se modulan continuamente en la Escala de Grises o Escala Acromática.

1. Negro	100%	
2. Gris Extremadamente Oscuro	90%	
3. Gris muy Oscuro	80%	
4. Gris Oscuro	70%	
5. Gris Intermedio Oscuro	60%	
6. Gris Intermedio	50%	
7. Gris Intermedio Claro	40%	
8. Gris Claro	30%	
9. Gris muy Claro	20%	
10. Gris Extremadamente Claro	10%	
11. Blanco	0%	








Esta versión del Emblema Scout Nacional es solo para ser usado en avisos de prensa y/o fotocopias



Emblema Scout Nacional (Colores Institucionales)

Son las especificaciones técnicas de los números de Pantone o la mezcla de los colores que posee el Emblema Scout Nacional que se vayan a emplear para medios impresos (CMYK) como para medios audiovisuales o Redes Sociales (RGB) y sus respectivos Códigos Hexadecimales.

La Asociación de Scouts de Venezuela maneja para el Emblema Scout Nacional los colores Amarillo, Azul, Rojo y los valores Blanco y Negro.

	PANTONE® (Colores sólidos, una tinta)	CMYK (Medios Impresos)	RGB (Medios Audiovisuales)	RGB Hexadecimal (Aplicaciones Web)
	Amarillo 116c / 109c	C0 M25 Y94 K0	R255 G204 B0	#FFCC00
	Azul 0r 0v 204a	C100 M82 Y0 K0	R80 G0 B204	#0000cc
	Rojo 186c / 032c	C9 M96 Y92 K2	R207 G20 B43	#CF142B
	Blanco (valor) —	C0 M0 Y0 K0	R255 G255 B255	#FFFFFF
	Negro (valor) Black Process	C100 M100 Y100 K100	R0 G0 B0	#000000

De acuerdo a la Psicología del Color, el **Amarillo** representa la luz, el oro, la agricultura, la armonía y las riquezas del país. Se relaciona con la felicidad, la fuerza, la abundancia. Es un color Primario-Cálido. El **Azul** es el color del cielo y del agua. Representa la tranquilidad, la frescura, la inteligencia, el cielo que cubre el país, los ríos y los cuerpos lacustres que bañan el territorio venezolano. Transmite confianza y pureza. Es un color Primario-Frío. El color **Rojo** se le asocia a la pasión, amor, progreso. Es el color de la vitalidad y sensaciones extremas. Representa la sangre derramada por los próceres en la Guerra de la Independencia para conseguir la libertad de Venezuela. Es un color Primario-Cálido. El valor **Blanco** es la suma o síntesis de todos los colores. Es símbolo de lo absoluto, de la unidad y la inocencia. Significa paz. Refleja la luz y el calor. El valor **Negro** es la ausencia absoluta del color. Es sobriedad, poder, formalidad, elegancia. Simboliza el misterio y lo desconocido.

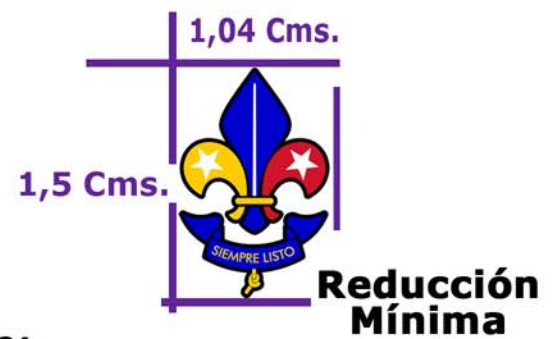




Emblema Scout Nacional (Proporciones)

Se refiere a la ampliación y reducción de tamaño en la que el Emblema Scout Nacional pueda funcionar visualmente. La ampliación se probó de forma técnica, los posibles cambios que se le puedan dar a la mencionada imagen, es decir, se hacen varias pruebas de ampliación para reducir, y cual de todas se adaptan a los diversos usos del Emblema Scout Nacional por cualquier nivel de la estructura de la ASV.

Las siguientes proporciones son aceptadas o permitidas para el uso del Emblema Scout Nacional. El tamaño mínimo o reducción mínima para dicho Emblema es de 1,04 Centímetros (ancho) x 1,5 Centímetros (alto), la cual está basada en la legibilidad del texto del Gallardete y la que se genera en el Emblema al momento de ser impreso en tamaños inferiores.





Emblema Scout Nacional (Tipografía Institucional)

Se refiere a la fuente tipográfica (que es el conjunto de caracteres del tamaño de un tipo de letras y usualmente incluye letras caja alta, caja baja, cifras o números, signos matemáticos, signos de puntuación y signos de referencia).

Para el caso del Emblema Scout Nacional, la ASV eligió la fuente tipográfica **Futura** para el texto SIEMPRE LISTO (en color Amarillo) presente en el Gallardete de color Azul, por la principal razón de que la mencionada fuente tipográfica es la tipografía institucional principal de la Organización Mundial del Movimiento Scout o la OMMS.

Futura

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890,.-!i?¿@() +





Emblema Scout Nacional (Modo de Construcción)

La imagen gráfica del Emblema Scout Nacional de la ASV fue desarrollada en una estructura formal o retícula gráfica bidimensional, la cual se compone de líneas estructurales que aparecen construidas de manera rígida y matemática.

Una cuadrícula o rejilla es una técnica de diseño geométrico, la cual es crucial para el éxito visual y permanente. Es la fuerza invisible que brinda lo visible a la estructura y coloca todo en el lugar adecuado.

Cada módulo en la cuadrícula se denomina **X** y representa una parte proporcional de la imagen.





Emblema Scout Nacional (Zona de seguridad)

Se entiende como zona de seguridad o área de restricción o reserva al espacio imaginario que debe existir alrededor del Emblema Scout Nacional sin que ningún otro elemento visual lo contamine visualmente, es decir, protegerlo de cualquier distracción visual. Dicho espacio NO debe ser invadido por ningún elemento gráfico (textos, fotografías, ilustraciones, entre otros).

El área de restricción queda definida por los márgenes mínimos expuestos. El área prevista para el espacio será X (x = a).

La definición del área de restricción para el Emblema Scout Nacional asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.

Cualquier violación a ese espacio puede alterar la percepción connotativa del mencionado Emblema en la ASV.





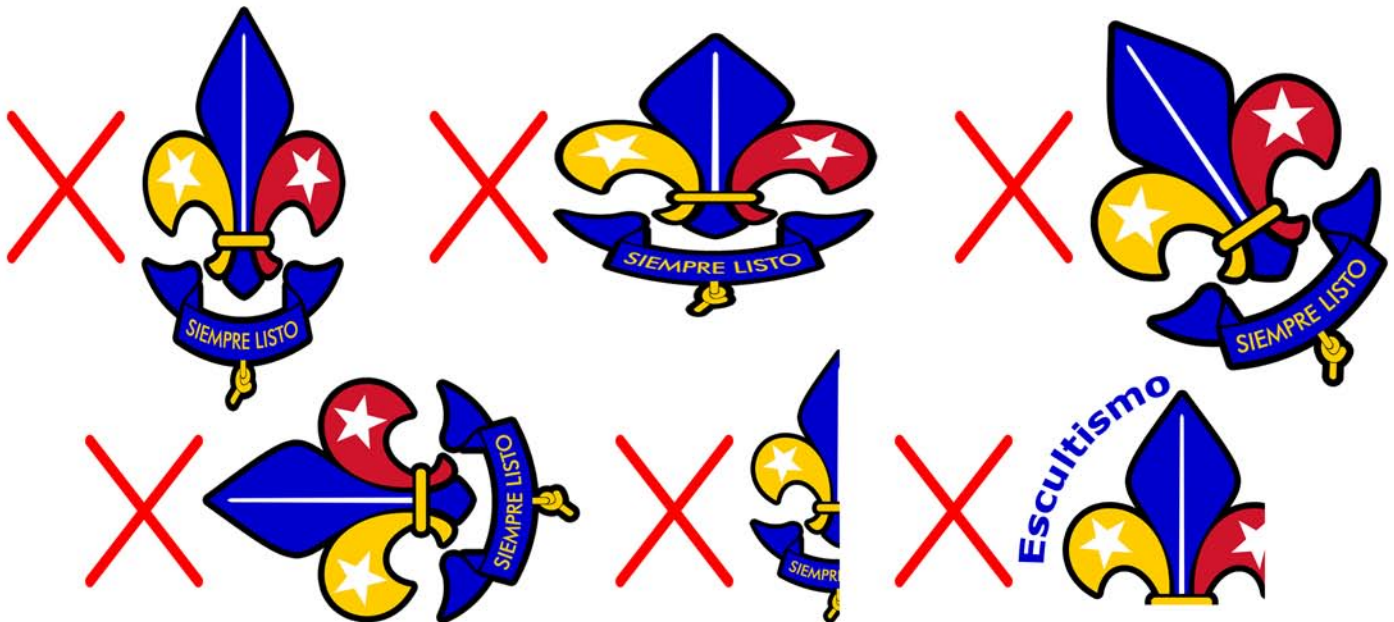
Emblema Scout Nacional (Usos No Permitidos)

Se muestran para restringir la reproducción del Emblema Scout Nacional de una manera inapropiada y así evitar un daño a su imagen representativa.

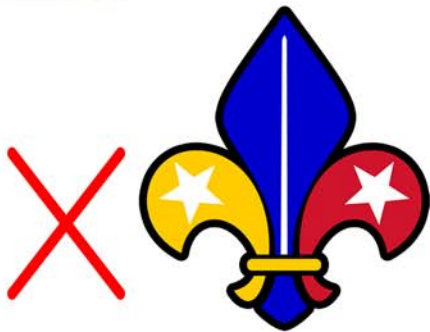
Para el caso del presente Emblema, éste tiene algunas normativas similares de prohibición que posee el World Scout Emblem o Emblema Scout Mundial (para mayor información ver el Brand Scout Manual de la OMMS y el Manual de Comunicaciones e Imagen de la ASV vigente en la actualidad).



El Emblema Scout Nacional NO puede estar en otros colores. Solamente en sus colores institucionales (ya mencionados) y en las versiones permitidas que se puede usar gráficamente



El Emblema Scout Nacional NO se puede distorsionar ni deformar ni recortar ni rotar o girar en otros ángulos



NO se puede colocar el Emblema Scout Nacional sin el Gallardete o cinta con el Nudo Franciscano



NO se puede colocar textos por encima del Emblema Scout Nacional



NO se puede cambiar la tipografía del texto del Gallardete "SIEMPRE LISTO"



NO se pueden colocar por encima del Emblema Scout Nacional, imágenes o fotos que lo obstaculicen visualmente ni agregarle el efecto de Bisel y Relieve con Photoshop



NO se pueden colocar imágenes o fotos dentro del Emblema Scout Nacional, es decir, rellenar internamente dicho Emblema con imágenes (un collage fotográfico con Photoshop), ni colocarlo junto con paisajes que puedan crear confusión visual



Emblema Scout Nacional (Versiones para Casos Especiales)

Las presentes versiones corresponden a las limitaciones de algunos métodos de reproducción o impresión masiva (fotocopias, sellos, volantes publicitarios o flyers a una sola tinta, etc.) y en avisos de prensa escrita.

La versión sólida del Emblema Scout Nacional debe aparecer en valor Negro al 100% en el Sistema de Color CMYK (Cuatricromía) sobre fondo en valor Blanco (y/o viceversa).

También se puede utilizar la versión del Emblema Scout Nacional en Escala de Grises en los mencionados métodos de impresión [Ver Página 7].





Emblema Scout Nacional (Material P.O.P. o Merchandising)

El Material P.O.P. o "Point of Purchase" literalmente «Punto de Compra» en inglés, corresponde a todos los implementos o ítems publicitarios constituidos por objetos tales como llaveros, pines, gorras, bolsos, morrales, prendas textiles, entre otros; que están destinados a promocionar la imagen de un logo (en este caso, el del Emblema Scout Nacional) para ser manufacturados y puestos a la venta (al mayor y al detal) por la Proveduría Scout o Tienda Scout Nacional de la ASV para mejorar el posicionamiento de nuestra imagen en el mercado venezolano.

El Material P.O.P. impulsa de una manera indirecta el reconocimiento de una marca o un logo entre los consumidores.















Glosario (Terminología)

- **Abstracta:** imagen no representativa e independiente del mundo real, con mayor o menor grado de realidad.
- **Analogía:** Relación de semejanza entre cosas distintas.
- **Bidimensional:** Imagen o estructura que posee solo dos dimensiones (ancho y largo) pero no profundidad.
- **Caja Alta:** Tipografía o letra mayúscula.
- **Caja Baja:** Tipografía o letra minúscula.
- **Código Hexadecimal:** Es un código de seis dígitos (números y/o letras) que le corresponde a cada color en el Sistema de Tricromía RGB (Rojo, Verde y Azul) en donde los dos primeros corresponden a la intensidad del Rojo, los dos siguientes al Verde y los dos últimos al Azul.
- **Conceptualización:** Es una representación abstracta y simplificada de lo que cada persona conoce de un tema o del mundo en general y que por alguna razón, desea representar.
- **Connotativo:** (de Connotar que significa Sugerir). Es un tipo de lenguaje que sugiere un sentido distinto al mensaje principal, llevando una carga subjetiva o emotiva que asocia la palabra literal con otra significación culturalmente aceptada por la sociedad.
- **Cromatismo:** En Óptica, Artes Plásticas y Diseño Gráfico, hace referencia a lo relativo al Color.
- **Estable:** Que se mantiene invariable o inalterable en el mismo lugar.
- **Estructura:** Es la disposición y orden de las partes dentro de un todo.
- **Forma:** Es el aspecto o apariencia externa de las cosas.
- **Gestalt:** Es una corriente de la Psicología surgida en Alemania en el Siglo XX y que promovía el axioma "El todo es más que la suma de las partes". Se le suele traducir como Forma o Estructura o Configuración (no posee una traducción exacta el término de *Gestalt*).
- **Icónico:** Del ícono o relacionado con él. En tanto, por ícono se designa al signo, el cual a través de una relación de semejanza puede representar a un cierto objeto.
- **Identidad Visual:** Es la representación visual de una organización, incluyendo su logo (marca), diseño, tipografía y colores.



- **JPG:** Son las siglas de **Joint Photographic Experts Group**, el nombre del grupo que creó el formato .jpg el cual sirve para comprimir imágenes, tanto en color como en Escala de Grises con alta calidad (a todo color). Se considera que el formato .jpg es mejor para fotografía digital mientras que los formatos .gif y .png son mejor para imágenes gráficas.
- **Logo:** Es la forma gráfica que actúa como identidad (generalmente) de una empresa, compañía, etc. A veces no se encuentra acompañado de texto o tipografía como sucede con un Logosímbolo. Se trata de una imagen estable y muy pregnante que permite una identificación y no requiere lectura alguna.
- **Logotipo:** (Vulgarmente conocido como Logo). Es un conjunto de letras o abreviaturas que forman el distintivo o símbolo de una empresa (pública o privada).
- **Marca:** Es una identidad registrada protegida por leyes correspondientes. Es la reconocida legalmente para uso exclusivo. La vigencia de una marca oscila en promedio entre 10 y 15 años pudiendo ser renovada. Se representa con una **R** mayúscula encerrada dentro de un círculo al lado del nombre de la marca. En inglés es Trademark o **TM**.
- **Merchandising:** Conjunto de productos publicitarios para promocionar un grupo, una marca, un logo, etc.
- **Módulo:** Es la repetición de una forma única. La presencia de módulos tiende a unificar el diseño. Un módulo debe ser simple y sencillo.
- **Monocromática:** Colores (tonalidades) de un solo matiz o tono. Asimismo, se refiere a una imagen o pintura compuesta con un único color o en valor Blanco y valor Negro exclusivamente. Una imagen o ilustración gráfica en dichos valores es también considerada como Alto Contraste.
- **Pantone:** Es un sistema de identificación, comparación y comunicación del Color para las Artes Gráficas y el Diseño Gráfico. Su sistema de definición cromática es el más reconocido a nivel mundial. Este modo de color a diferencia de los modos CMYK y RGB suele denominarse color sólido.
- **PNG:** Son las siglas de **Portable Network Graphics**, un formato de compresión de imágenes aprobado por el World Wide Web Consortium (W3C) como sustituto del formato .gif. El formato .png no está patentado y no necesita licencia para su utilización. Una característica primordial de una imagen en .png es que no posee fondo visual, es decir, tiene un fondo transparente.
- **Retícula:** Es una estructura en dos dimensiones hecha de líneas verticales y horizontales utilizada para configurar o armar el contenido. Sirve como un armazón para organizar textos, imágenes de una forma racional y fácil de visualizar.



Proteccion de nuestra Marca Scout



"La Protección de nuestra Marca es tarea de todos", este logotipo de Marca, es la Marca Institucional del Movimiento Scout. Está compuesto por el Emblema Scout Mundial (la Flor de Lis Scout Mundial con el cordón circular y el nudo Rizo Plano), la palabra "SCOUTS" (nuestro nombre es nuestra Fama) y nuestra Visión "Construir un Mundo Mejor" (es nuestra gran idea).

Este logotipo de Marca está protegido por tratados internacionales de protección de la propiedad intelectual. Su uso NO autorizado es un acto de robo. Cada miembro del Movimiento Scout debe asumir su responsabilidad y ayudar a preservar su identidad.

Esperamos que el presente Documento ponga fin a las dudas existentes sobre el correcto uso del Emblema Scout Nacional en toda la ASV

www.scoutsvenezuela.org.ve



(Fanpage) Scouts Venezuela



@scoutsvenezuela



@scoutsvenezuela



SCOUTS[®]

Venezuela

© Organización Mundial del Movimiento Scout
Asociación de Scouts de Venezuela

Oficina Scout Nacional
Edificio Askain, Piso 1, Oficina 1-I.
Plaza Brión, Chacaíto, Urb. El Rosal.
Caracas, Distrito Capital, Venezuela.

Tel.: (+58 212) 951 56 13
(+58 212) 493 98 27

E-Mails: siemprelistos@scoutsvenezuela.org.ve
comunicaciones@scoutsvenezuela.org.ve

Web: www.scoutsvenezuela.org.ve