

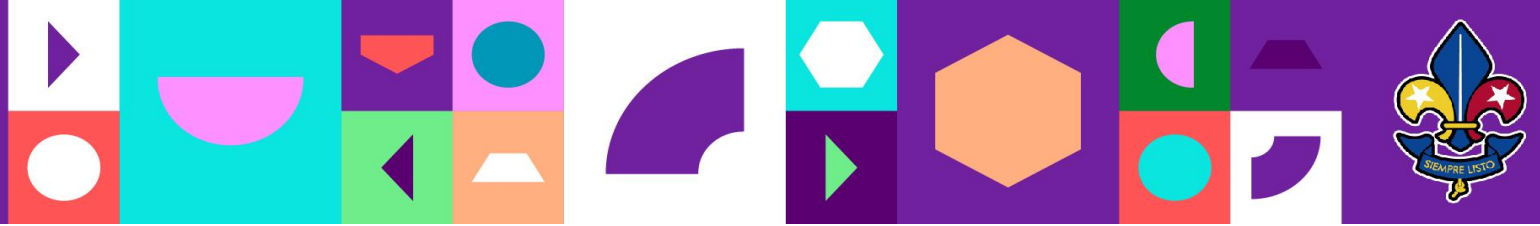


GUÍA EDUCATIVA

Semana SCOUT 2026

Pedagogía, Identidad Scout y Proyección Estratégica





113 años Transformando el Mundo, Una Acción a la Vez

La presente **Guía Educativa** es la herramienta de planificación estratégica para los Organizadores (Grupos, Distritos y Regiones) de la **Asociación de Scouts de Venezuela (ASV)**. Con esta edición, damos inicio al trienio 2026-2028 bajo la visión inspiradora de **“Bienestar en Acción”**.

El propósito de este documento es inspirar a cada rincón del país en la celebración de la Semana Scout, resaltando su carácter como evento nacional coordinado. Buscamos establecer canales de comunicación efectivos que vinculen a nuestro entorno, reforzando la imagen institucional y el sentido de pertenencia a través de los valores y principios de nuestra Hermandad.

Para garantizar que cada impacto cuente, todas las actividades se desarrollan bajo tres enfoques fundamentales que no son excluyentes, sino complementarios:

- **Enfoque Educativo:** Desarrollo integral para la vida, basado en el **Método Scout**. Promovemos la progresión de los jóvenes en entornos seguros y saludables (A Salvo del Peligro).
- **Institucional e Identidad Scout:** Fortalecimiento del sentido de pertenencia, la mística y la hermandad nacional, formando ciudadanos de bien con raíces sólidas.
- **Proyección como Organización Influyente:** Generación de alianzas estratégicas y contenido positivo que posicione a la ASV ante la sociedad como el referente principal de **bienestar juvenil**.

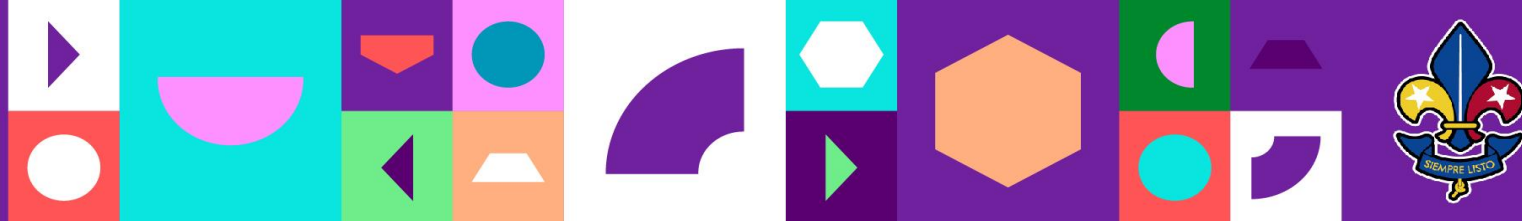
Esta guía es **flexible y adaptable**. Entendemos que cada localidad tiene recursos distintos; por ello, las propuestas son **escalables**. Desde un evento regional masivo hasta una acción pequeña pero potente a nivel de Grupo, cada esfuerzo suma a nuestra visión nacional.

Nuestras propuestas para el 2026 amplían las fronteras del Escultismo mediante el deporte, la cultura, la protección ambiental, la reflexión ética y el trabajo comunitario. La Semana Scout es la oportunidad de oro para **honrar nuestras raíces**, celebrar el legado de **Ramón Ocando Pérez** y renovar nuestro compromiso de **Construir un Mundo Mejor**.

Se insta a los organizadores a establecer contactos tempranos con medios y aliados, asegurando el reporte oportuno del impacto social y mediático de cada actividad. ¡Organicemos esta semana con auténtico **Espíritu Scout**!

*"Nuestro método de formación es
**educar desde dentro, en lugar
de instruir desde fuera:** ofrecer
juegos y actividades que además
resulten atractivos para el*



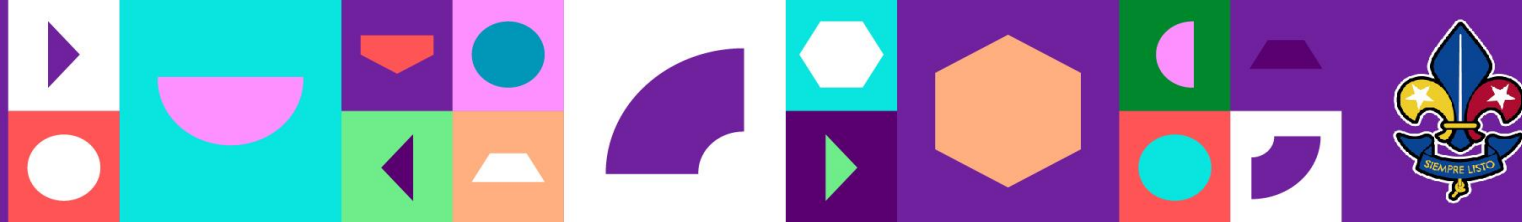


ÍNDICE DE ACTIVIDADES

Sección	Actividad Propuesta	Descripción Breve	Nivel Sugerido de Aplicación	Énfasis Educativo Principal	Pág.
I. Integración y Tradición	Circuito de Desafíos por la Ley y el Servicio	Retos técnicos y físicos del Método Scouts	Distrito/Región	Hermandad, Conocimiento Institucional	4
	Rescatando Nuestras Raíces a través del Juego Scout	Juegos tradicionales e históricos.	Grupo/Distrito	Cultura, Reconciliación con Raíces	5
	Desfile de la Hermandad / Concentración Scout	Marcha institucional del movimiento.	Distrito/Región	Visibilidad, Unidad Institucional	6
	Honores al Libertador y Ofrenda Floral	Respeto a los símbolos patrios.	Distrito/Región	Patriotismo, Valores Cívicos	7
	Concierto / Recital Scouts	Espacio artístico y musical.	Distrito/Región/ Nacional	Proyección de Marca, Patrimonio Cultural	10
	Murales Scouts	Intervención artística y comunitaria	Grupo/Distrito	Impacto Visual Comunitario, Servicio Artístico	11
II. Arte, Cultura y Marca	Cine foro Scouts “Proyección y Debate para la Convivencia Social”	Proyección audiovisual y debate.	Grupo/Distrito	Reflexión de Valores, Convivencia Social	12
	Álbum de Recuerdos 113 Años ASV	Recopilación digital y física de vivencias	Nacional	Identidad Histórica, Vínculo Personal y Familiar	14
III. Servicio y Sostenibilidad	Recepción De Aniversario/ Fortaleciendo Lazos y Proyectando La Misión Scout	Evento protocolar para fortalecer lazos con aliados.	Región/Nacional	Proyección de Marca, Reflexión de Valores	15
	Carrera 5K/10K/15K	Evento deportivo para promover la vida sana.	Distrito/ Región/ Nacional	Bienestar Físico, Marca de Alto Perfil	16
	Patinata Scout “Movilidad Sostenible, Deporte y Proyección de Marca ASV”	Actividad recreativa sobre ruedas que promueve el uso de transporte no contaminante.	Grupo/Distrito		19
	Ferias y Conexiones de Reciclaje	Jornadas de educación sobre economía circular.	Grupo/Distrito	Liderazgo Ambiental, Economía Circular	24
IV. Identidad Scouts y Espiritualidad	Amanecer Y Fogatas	Momentos de reflexión grupal frente al fuego.	Grupo/Distrito	Mística, Hermandad, Reflexión Profunda	27
	Mensajes de Acción de Gracias y el Arte del Encuentro	Espacios de oración o reflexión interreligiosa.	Distrito/Región	Dimensión Espiritual, Respeto a la Diversidad	28-30

"Planifica tu trabajo y luego trabaja sobre tu plan."





I. INTEGRACIÓN Y TRADICIÓN

Circuito de Desafíos por la Ley y el Servicio

Juego amplio por estaciones que moviliza a todas las Unidades en un recorrido lúdico y competitivo. En cada estación se superan retos físicos, intelectuales y de habilidad Scout, reforzando la práctica de la **Ley Scout**, el **trabajo en equipo** y el aprendizaje vivencial.

Estilos.de.actividad.y.Objetivo.de.Marca

- **Juegos de Postas (Relevos):** dinámicas de velocidad, coordinación y cooperación.
Objetivo de Marca: mostrar energía y espíritu Scout con contenido dinámico para redes.
- **Rallys:** recorridos con estaciones de desafíos en el territorio.
Objetivo de Marca: evidenciar la formación Scout y atraer padres, medios y nuevos miembros.

Estrategias de Publicidad y Difusión

Durante.la.planificación

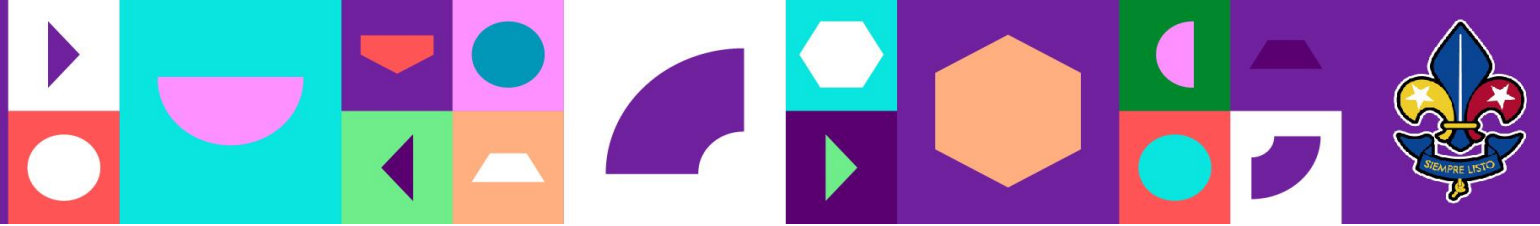
- Usar **temáticas con identidad Scout** (ej. Rally de Pionerismo, Ruta del Servicio).
- **Estaciones tematizadas o patrocinadas** por aliados.
- Entregar **merchandising conmemorativo** (pañoletas, pegatinas, lápices con logo ASV).

Durante la ejecución

- **Identificación visual clara:** pañoletas, colores por equipos, banners y señalética ASV.
- **Registro audiovisual:** fotos y videos cortos de cada estación.
- **Redes sociales:** hashtag oficial y etiquetar cuentas ASV (#RallyScoutASV #AventuraScoutVenezuela)
- **Puntos.de.observación-prensa:** identificar puntos estratégicos para la prensa o el público general donde puedan observar a los participantes, con información visible sobre la ASV.

Post-evento

- Difundir fotos y videos en web, redes, boletines y medios.
- Recoger **testimonios** de jóvenes y Adultos Scouts.
- Elaborar **informe de impacto** para aliados y patrocinadores.



• III. Ejemplos de Integración de Marca en las Actividades

<i>Tipo de Juego/Rally</i>	<i>Elemento de Marca Integrado</i>
Juegos de Postas	"Relevo de la Promesa Scout": Cada posta es un valor (lealtad, pureza, servicio) y al finalizar se recita un fragmento de la promesa.
Rallys Educativos	"La Búsqueda del Tesoro Scout": Las pistas llevan a hechos históricos de la ASV o a lugares emblemáticos para el Movimiento en Venezuela.
Rally de Servicio	"Desafío de la Buena Acción ASV": Retos centrados en pequeñas acciones de servicio que impactan la comunidad local y son documentadas con fotos para redes.

Torneo de Juegos Tradicionales Venezolanos

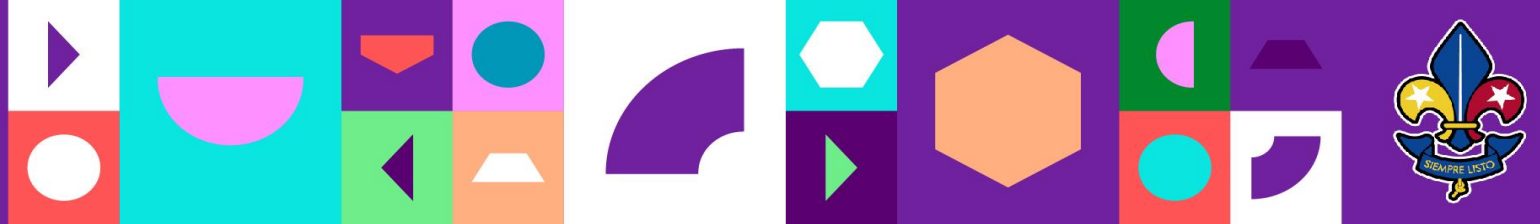
Evento organizado de competencia en juegos tradicionales venezolanos (perinola, trompo, metras, zaranda, chapita, carrera de sacos), que promueve el **juego limpio, el respeto a las reglas y la sana rivalidad**, canalizando la energía de los jóvenes desde el aprendizaje lúdico y cultural.

Proyección de Marca y Difusión Institucional

- **Atractivo público:** actividad abierta que integra a familias y comunidad, fortaleciendo la presencia de la ASV en el entorno local.
- **Contenido de valor:** fotos y videos de Scouts compartiendo juegos criollos, generando material auténtico y emotivo para redes (#ScoutsVenezolanos).
- **Premios y reconocimientos:** medallas, trofeos o pines con identidad ASV, destacando el espíritu deportivo y cultural; la premiación permite agradecer aliados y patrocinadores.
- **Vinculación comunitaria:** participación de artesanos o adultos mayores como expositores, árbitros o narradores, reforzando el arraigo cultural y el compromiso social del Grupo.

• III. Aplicaciones Prácticas por Competencia Educativa (Ejemplos Venezolanos)

<i>Categoría de Juego</i>	<i>Ejemplos Típicos para el Torneo</i>
Destreza Manual	Metras (Pichas), Perinola, El Trompo, Zaranda.
Fuerza y Velocidad	Carrera de Sacos, Palo Ensebado (si el entorno lo permite), El Gato y el Ratón.
Estrategia Grupal	Chapitas (Béisbol Callejero), Brilé (Quemado), Cinco y Raya.



Desfile de la Hermandad / Concentración Scout

El desfile por la Semana Aniversaria de los Scouts es un evento que tiene por objeto proyectar nuestra institución de manera organizada y representativa, esto significa que la instancia encargada debe procurar organizar esta actividad con algunos meses de anticipación (recomendamos 4 meses como mínimo), donde deberá cubrir los siguientes elementos:

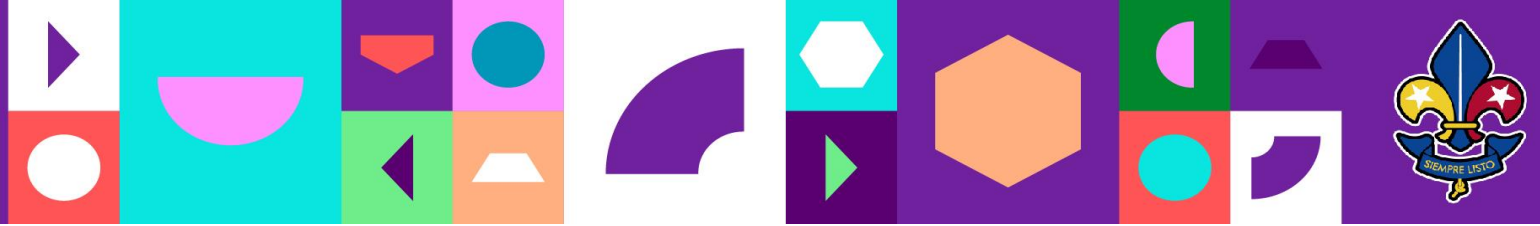
Elemento	Enfoque Estratégico y Tiempo Clave
Logística Central	La organización requiere mínimo.0.meses.de.anticipación . Implica seleccionar la ruta, diagnosticar riesgos y definir la participación de cada Grupo.
Ubicación y Visibilidad	Se recomienda realizarlo en zonas.de.alta.afluencia.ciudadana y vías principales. La ruta debe maximizar la exhibición.pública de los participantes, pancartas creativas, construcciones, banderas y ambientaciones.
Parada Central	Este punto medio de la ruta es esencialmente el Acto.Protocolar . Su objeto es rendir.honores , conmemorar hechos históricos y permitir que cada Grupo Scout realice un acto.de.presencia con una breve descripción de su trabajo y una muestra creativa (canto, baile, pancartas). Además, funciona como punto de hidratación, asistencia y reporte.en.la.Gestión.de.Riesgo .

II. Proyección de Marca y Relaciones Públicas

El Desfile es una de las mayores oportunidades de *branding* de la ASV, requiriendo una **Gestión de Invitados** y un **Plan de Comunicaciones** meticuloso.

Sugerencia de Plan de Comunicaciones:

Elemento de Difusión	Recomendación y Plazos
Invitados Clave	Autoridades.venezolanas.o.extranjeras?patrocinadores.y.aliados deben ser contactados con 9.meses.de.antelación . Directivos de la ASV, Distritos y Regiones deben ser notificados con 8.meses . Se debe hacer seguimiento de asistencia con 2 semanas de antelación.
Nota de Prensa / Difusión	Se debe ejecutar un Plan.de.Comunicaciones semanal con semanas de antelación. Esto incluye la difusión de normas de participación, contenido histórico vinculado al aniversario y promoción en redes sociales con <i>hashtags</i> oficiales.
Contenido Visual	La exhibición de carrozas?construcciones.y.banderas.de.grupo de manera creativa asegura que el desfile sea visualmente atractivo y genere material.de.prensa.y.redes.sociales.de.alto.impacto .



III. Seguridad y Cumplimiento Normativo

La prioridad del Adulto Scouts y la Organización Scout de Venezuela es la **Gestión de Riesgo y la seguridad** de los participantes:

1. **Requisitos Legales:** Es obligatorio solicitar con la debida antelación los **Permisos de Cierre Parcial de Vías** a los entes del Estado. Esto es primordial para el éxito y la seguridad de la ruta.
2. **Apoyo Institucional:** Se debe contactar a los entes de **Seguridad Policial** y **Asistencia Médica** del territorio para solicitar apoyo durante todo el despliegue.
3. **Marco Normativo:** Es imperativo que esta actividad se desarrolle aplicando el **Reglamento de Eventos Multitudinarios** de la ASV (o el reglamento que aplique) y contar con un **Programa Detallado** de ruta y actividades para todos los participantes.
4. **Consejo a los organizadores:** Para culminar la jornada con un espíritu festivo, se recomienda que el punto de llegada sirva como sede de otras actividades de la Guía Educativa, como **Juegos Amplios, Rallys o Encuentros Deportivos**.

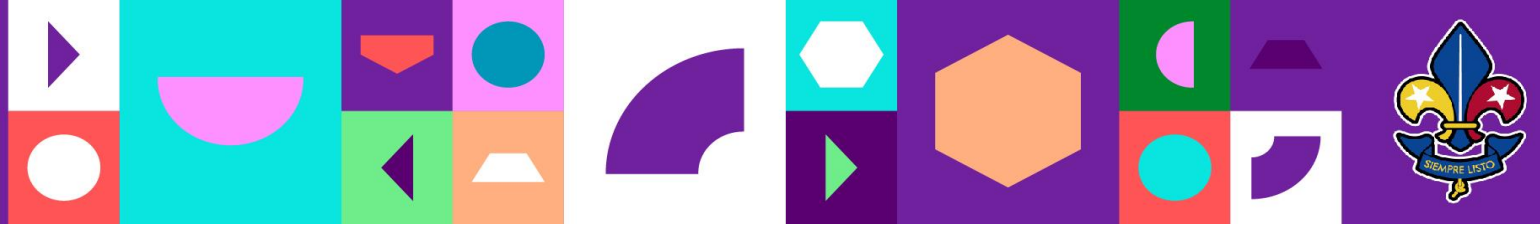
Para esta actividad aplicar el **Reglamento de Eventos Multitudinarios**, y desarrollar un programa detallado de lo que se va a realizar, para el consumo de todos los participantes.

Acto Protocolar Honos Al Libertador y Demás Símbolos Patrios

Esta actividad se considera un evento de alta solemnidad y obligatoriedad dentro de la agenda de celebraciones y conmemoraciones de la Asociación Scouts de Venezuela (ASV). Su objetivo principal es inculcar y reafirmar el profundo respeto y amor por la historia, los héroes y los símbolos que definen la identidad de la República Bolivariana de Venezuela.

I. Fundamento Cívico-Pedagógico

<i>Elemento Cívico</i>	<i>Desarrollo Scout (Valor Educativo)</i>
Homenaje al Libertador	Fortalecer el conocimiento sobre la vida y obra de Simón Bolívar. La actividad va más allá del simple depósito de ofrendas; incluye lecturas comentadas sobre su pensamiento y el ideal de la Gran Colombia, promoviendo el liderazgo histórico.
Símbolos Patrios	Se enfatiza el protocolo y el significado de la Bandera Nacional, el Himno Nacional y el Escudo Nacional. Los Scouts aprenden y ejecutan las normas correctas de izada, custodia y respeto a los símbolos, asegurando que la conducta cívica sea ejemplar.
Formación en Valores	El acto promueve valores fundamentales del Escultismo como el deber para con la patria y el servicio cívico, demostrando que el Scout es un ciudadano activo y respetuoso de sus raíces.



II. Protocolo y Proyección Institucional (ASV)

La ejecución de este acto debe ser impecable y protocolar para proyectar la seriedad y el compromiso de la ASV ante la sociedad y las autoridades:

- **Ubicación:** Idealmente en espacios emblemáticos como la Plaza Bolívar de la localidad, la Panteón Nacional (o una réplica de las casas históricas), que refuercen la magnitud del homenaje.
- **Ofrenda Floral:** El momento central es el Depósito de la Ofrenda Floral ante la estatua del Libertador. Este acto debe ser realizado por una delegación Scout formal (Portabandera, Directivos, Comisionados de Distrito/Región, jóvenes de cualquier unidad, Invitados Especiales).
- **Invitaciones Oficiales:** Es el momento ideal para invitar a autoridades civiles y militares (Alcaldía, Gobernación, embajadas) y autoridades educativas, formalizando las relaciones interinstitucionales.
- **Uniforme:** Se exige el Uniforme Oficial (o el más formal disponible) para todos los participantes, proyectando orgullo institucional.

III. Difusión y Legado

El enfoque de la difusión debe ser la solemnidad y la trascendencia de la ASV como ente formador de ciudadanía:

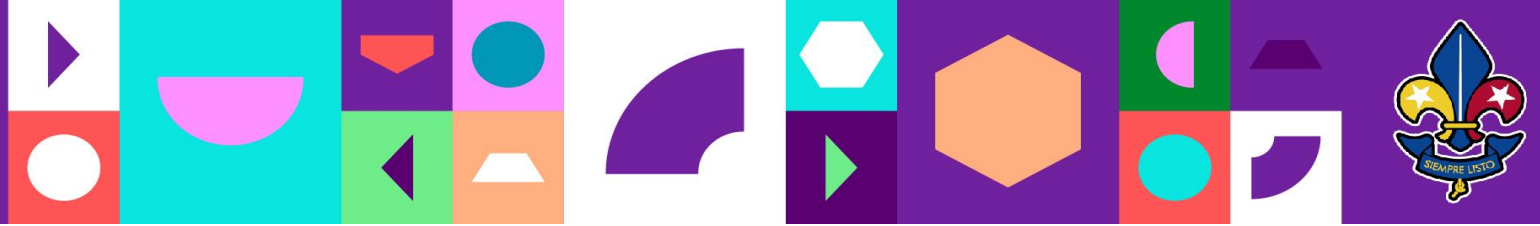
- **Nota de Prensa Cívica:** La comunicación debe resaltar el compromiso cívico de la juventud Scout y el papel de la ASV en la preservación de la memoria histórica.
- **Fotografía de Impacto:** Las imágenes deben capturar la seriedad del protocolo (saludos a la Bandera, el momento de la ofrenda). Esto genera contenido respetuoso y de alta credibilidad para los medios y las plataformas digitales.
- **Testimonios Educativos:** Recopilar testimonios de los Scouts sobre lo que significa Bolívar y los Símbolos Patrios para ellos, humanizando el acto y destacando el aprendizaje.

IV. Propuestas de Frases Inspiradoras para la Difusión Cívica Scout

A. Sobre el Liderazgo, la Unión y la Misión Scout

Estas frases son perfectas para vincular el espíritu de Bolívar con la misión educativa y de servicio del Movimiento Scout:

- **"La unión debe salvarnos, así como la desunión nos destruirá."** *(Ideal para destacar el valor de la hermandad Scout y la unidad nacional.)*
- **"El arte de vencer se aprende en las derrotas."** *(Ideal para motivar a los jóvenes sobre la perseverancia y el aprendizaje continuo.)*
- **"Un buen ciudadano jamás puede ser un buen soldado si no obedece ciegamente a su gobierno."** *(Ideal para reforzar la formación cívica, el orden y el respeto a las leyes y la patria.)*
- **"Moral y luces son los polos de una República; moral y luces son nuestras primeras necesidades."** *(Ideal para usar como eslogan del evento, destacando el rol educativo y ético de la ASV.)*



B. Sobre el Amor a la Patria y el Deber Cívico

Estas frases son potentes para la nota de prensa y los discursos oficiales, resaltando la importancia del acto protocolar:

- **"¡Libertad! La palabra sola inspira grandes sentimientos."** *(Ideal para encabezar una publicación en redes sociales junto a una foto de la Bandera Nacional.)*
- **"Nuestras virtudes deben ser el blasón de nuestra República."** *(Ideal para vincular las buenas acciones del Scout con el orgullo nacional.)*
- **"La Patria es el hombre."** *(Un lema conciso para invitar a la reflexión sobre la responsabilidad individual en el destino de Venezuela.)*

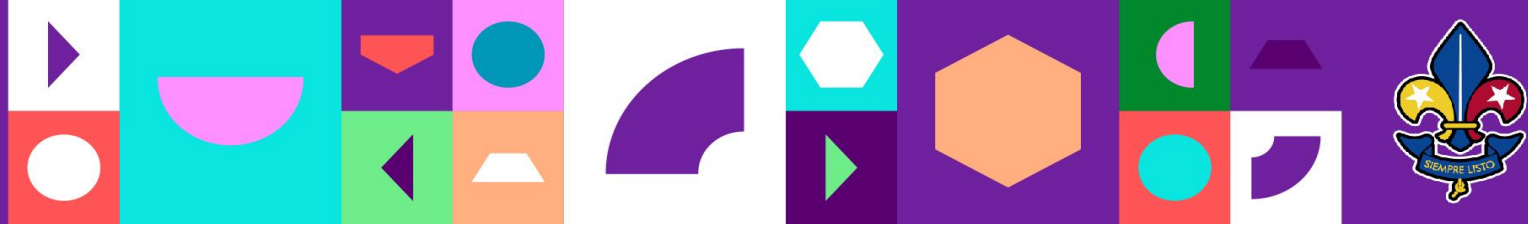
C. Frase para el Protocolo y la Reflexión (Himno Nacional)

Para usar en la Parada Central o en la ofrenda floral, esta frase evoca la solemnidad de nuestro canto patrio:

- **"El mundo de Colón sintió la gran conmoción."** *(Hace referencia directa al Himno Nacional y al nacimiento de la República)*

"Lo hicimos con pasión, convencidos de que lo que estábamos logrando era bueno para el mundo y que, así, contribuíamos a dejarlo mejor de cómo lo encontramos."





II.Arte, Cultura y Marca

Concierto/Recital Scouts

Evento central conmemorativo del aniversario de la ASV, consistente en la ejecución pública de obras musicales con enfoque en **valores scouts y patrimonio venezolano**, presentado por músicos scouts o agrupaciones aliadas. Puede realizarse en espacios abiertos o cerrados y promueve **camaradería, identidad cultural y desarrollo artístico integral**.

I.Proyección de Marca del Concierto/Recital Scout

El Concierto o Recital no es solo un evento musical, sino una poderosa plataforma de Relaciones Públicas que posiciona a la Asociación Scouts de Venezuela (ASV) como una institución que invierte en el desarrollo artístico integral de sus miembros y en el rescate de la identidad cultural venezolana.

Estrategia de Marca

Implementación con Enfoque Cultural

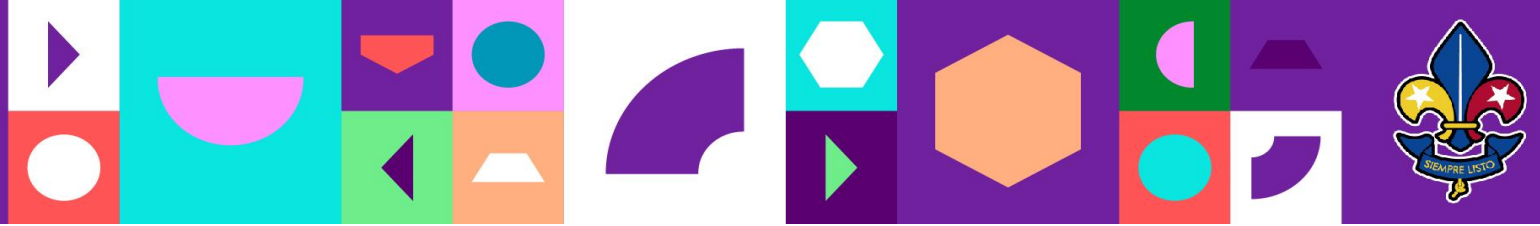
Integración Patrimonial	La unidad temática debe basarse en el patrimonio venezolano. Se recomienda incluir piezas de Joropo, Vals, Merengue u otros géneros que permitan integrar instrumentos tradicionales (cuatro, arpa, maracas) y vestuarios típicos.
Elenco Scout Visible	Priorizar la participación de músicos, coros y solistas de la propia membresía Scout. Si se contratan agrupaciones aliadas, deben actuar como "mentores" o "invitados especiales", asegurando que el talento Scout sea el protagonista.
Nombramiento Estratégico	Utilizar un nombre que refleje la misión: Ej. <i>"Melodías por la Patria: Concierto Aniversario ASV"</i> o <i>"Armonía Scout: Un Canto por Venezuela"</i> .
Invitaciones Formales	Las invitaciones (físicas o digitales) deben tener un diseño elegante que refleje la calidad artística del evento y el logo de la ASV con prominencia.

Visibilidad.y.Experiencia.de.Marca.(Durante.el.evento)

- **Ambientación institucional:** escenario con banners y logos ASV y aliados; el maestro de ceremonia vincula cada pieza con valores scouts o historia nacional.
- **Proyección audiovisual:** imágenes de paisajes y símbolos venezolanos que refuercen patria, campismo y conservación.
- **Reconocimientos:** destacar a un Scout o Scouter del área cultural/artística.
- **Difusión en tiempo real:** equipo Rover generando fotos, historias y reels para redes sociales.

Legado.y.Continuidad.(Post_evento)

- **Álbum digital** con fotografías oficiales para prensa y redes.
- **Videos de actuación** para crear material institucional de promoción y recaudación.



- **Agradecimiento formal** a músicos, aliados y autoridades.

El Concierto/Recital Scout es una **plataforma estratégica de Relaciones Públicas** que proyecta a la ASV como formadora de talento y promotora de la identidad cultural venezolana.

Actividad de Impacto Visual: Murales y Afiches Scouts

La actividad de Murales y Afiches Scouts está orientada a la difusión creativa y pública de mensajes que impacten directamente el entorno donde el Escultismo venezolano hace vida. Utilizando el arte como un medio de servicio, los Grupos y Distritos tienen la oportunidad de embellecer su comunidad y promover valores esenciales como La Paz, el Respeto y la Conservación del Ambiente, dejando un mensaje icónico del impacto positivo que tienen los Scouts en la sociedad.

I. Fundamento Artístico y Cívico-Pedagógico

Principio Educativo

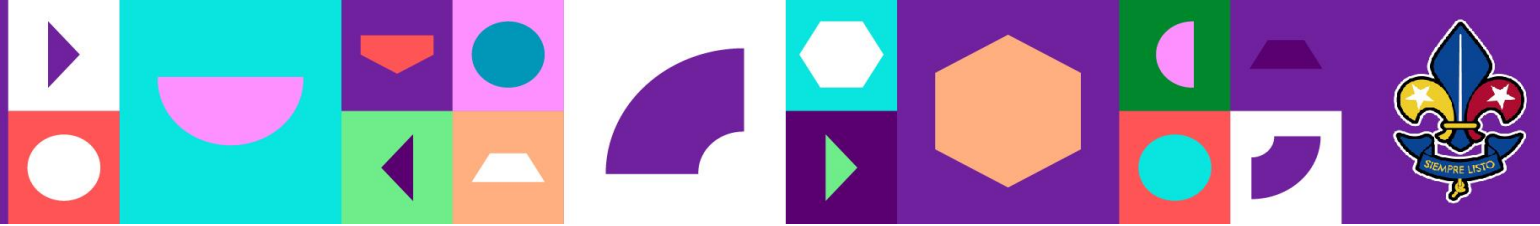
Desarrollo y Aplicación Scout

Arte como Servicio	Los jóvenes aplican su creatividad y dotes artísticas para un fin altruista: transformar un espacio público o llevar un mensaje constructivo. Esto refuerza el concepto de que las habilidades personales se usan para ayudar a otros.
Conciencia Social	La selección de temas (Paz, Respeto, Ambiente) obliga a los Scouts a reflexionar profundamente sobre los problemas actuales de su comunidad antes de plasmarlos visualmente.
Trabajo en Equipo (Murales)	La creación de un mural grupal de gran formato exige planificación, división de tareas y coordinación entre los miembros, desde el diseño hasta la ejecución.

II. Proyección de Marca y Visibilidad de Alto Impacto

El arte público garantiza una visibilidad continua de la marca ASV y sus valores, mucho después de que termine la Semana Scout:

- **Ubicación Estratégica:** Los murales deben ubicarse en zonas de alta afluencia peatonal (paredes de la sede del grupo, plazas cercanas, escuelas aliadas) para garantizar la máxima percepción por parte de los conciudadanos.
- **Mensaje con Logo:** Asegurar que, de forma discreta pero legible, el logo de la ASV y el nombre del Grupo Scout sean parte del diseño del mural, vinculando permanentemente la obra de arte con la institución.
- **Documentación de Proceso:** Capturar y compartir en redes sociales el proceso completo (diseño, preparación de la pared, pintura y resultado final), con *hashtags* como #ScoutsDejandoHuella y #ArtePorLaPaz.
- **Visibilidad Digital Creativa:**
 - **"Rompecabezas Scout":** La foto grupal donde cada joven sostiene una palabra o parte de una figura que al unirse forma el mensaje final es un formato altamente compatible en redes, generando interacción y misterio.
 - **"Afiche Cívico":** La creación y colocación de afiches creativos en las cercanías de las casas de los Scouts permite una difusión descentralizada de los valores de la Ley Scout.



III. Aplicación Práctica de la Actividad

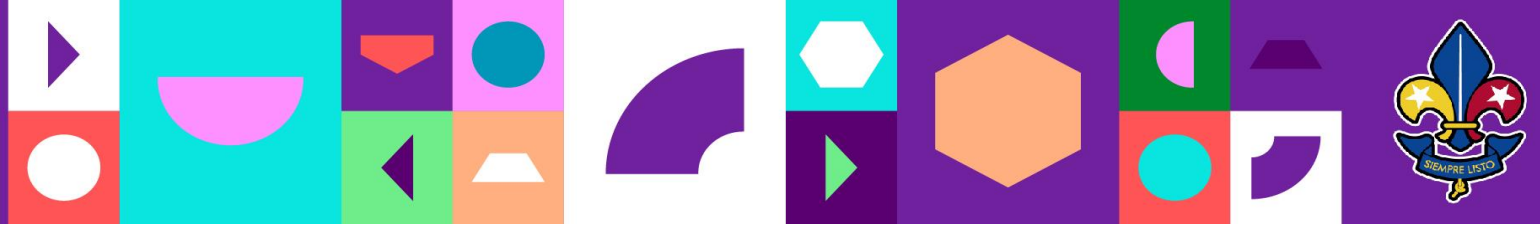
Formato de Arte	Unidad de Ejecución	Resultado y Propósito
Mural de Gran Formato	Tropa, Caminantes y Clanes (con apoyo adulto)	Embellecer un espacio público y dejar un legado visual permanente sobre un tema de servicio (ej. Mural sobre el reciclaje).
Afiches Creativos	Manada, Tropa (con supervisión)	Creación de una "Galería de Valores" temporal en un punto del barrio o comunidad, resaltando los valores personales aprendidos.
Fotografía Rompecabezas	Todos los miembros del Grupo	Proyecto digital que genera una campaña de intriga y finaliza con un mensaje poderoso de la ASV.

Cine foro Scouts **"Proyección y Debate para la Convivencia Social"**

El Cine Foro es un espacio esencial dentro de la Semana Scout, diseñado para la reflexión crítica y el aprendizaje experiencial a través del cine. Consiste en la proyección de una película, documental o cortometraje seguido de un debate guiado, buscando reforzar valores, actitudes y conductas que contribuyan a una mejor convivencia social y a la comprensión de la Ley Scout.

I. Fundamento Educativo y Metodología del Foro

Principio Pedagógico	Desarrollo y Aplicación Scout
Selección Curada	La clave del éxito reside en la selección previa y minuciosa de la proyección. Los responsables deben conocer la obra para asegurar que sea adecuada a la edad de la Unidad (Lobatos, Tropa, Clan) y que los mensajes educativos sean claros y extraíbles.
Aprendizaje Activo	La actividad va más allá del entretenimiento. El Foro de Debate guiado posterior permite a los jóvenes expresar sus opiniones, analizar dilemas morales y vincular las lecciones de la película con la Ley y Promesa Scout.
Enfoque en Valores	Las películas deben ser seleccionadas con un objetivo temático preciso: <i>liderazgo, tolerancia, servicio a la comunidad, perseverancia, cuidado del ambiente</i> , etc.



II. Proyección de Marca y Difusión de Valores

El Cine Foro permite a la Asociación Scouts de Venezuela (ASV) proyectar su compromiso con la formación de ciudadanos éticos y reflexivos:

- **Alcance Comunitario:** El evento puede abrirse a la comunidad (padres, jóvenes del vecindario) como una actividad de extensión social de bajo riesgo, posicionando al Grupo o Distrito como un centro de debate y valores.
- **Contenido para Redes:** Los temas abordados (ej. *bullying*, ecología, diversidad) generan un contenido de alto valor social y actualidad. Se pueden grabar cápsulas de opinión de los Scouts al finalizar el debate para difundir el mensaje Scout.
- **Branding del Espacio:** Si se utiliza una sala del Grupo o una sede aliada, el espacio debe estar ambientado con banners y logos de la ASV y frases de la Ley Scout, reforzando la atmósfera de reflexión cívica.

III. Aplicación por Unidad (Ejemplos de Enfoque)

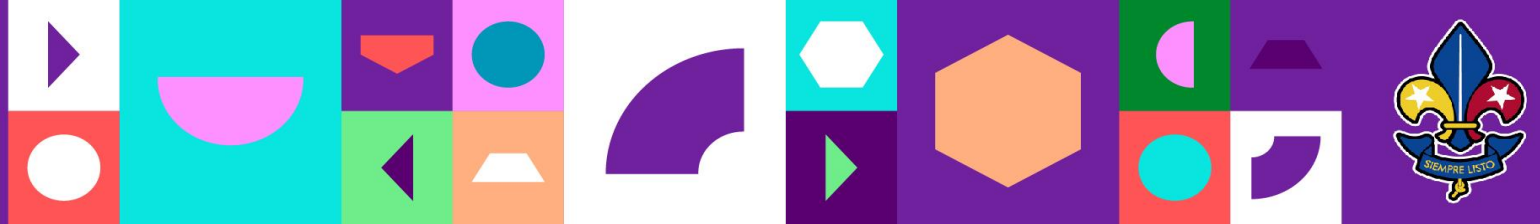
Enfoque de la Película y Debate

Unidad	
Manada	Fábulas o animaciones que ilustren la obediencia, la bondad y el trabajo en equipo. El debate se centra en preguntas simples: "¿Qué harías tú en su lugar?"
Tropa	Películas de aventura, supervivencia o dilemas éticos simples. El debate se enfoca en la aplicación de las Habilidades Scout y los valores de la Ley.
Caminantes	Películas sobre liderazgo juvenil, emprendimiento social, superación de adversidades complejas y búsqueda de identidad. El debate debe centrarse en la toma de decisiones bajo presión y la influencia de los pares.
Clan	Documentales o películas con temas sociales, políticos o de servicio complejo. El debate se centra en cómo el Rover puede actuar y generar soluciones a los problemas planteados, asumiendo la responsabilidad adulta.

1. Sugerencias de Preguntas Guía para el Debate

Estas preguntas están diseñadas para guiar la reflexión de cada Unidad desde el nivel de comprensión básica hasta el análisis crítico y la aplicación de la Ley Scout.

Unidad	Enfoque de la Reflexión	Preguntas Clave para el Debate
Manada	Comprensión y Emociones	1. ¿Qué personaje te gustó más y por qué? 2. ¿Hubo alguna acción que te puso triste o alegre? 3. ¿Cómo ayudó el personaje principal a los demás? 4. ¿Qué parte de la Ley del Lobato (ej. "el Lobato es limpio y ordenado") viste en la película?



Tropa	Dilema Ético y Habilidades	1. ¿Cuál fue el mayor desafío que enfrentaron los personajes? 2. ¿Qué habilidad Scout (ej. orientación, cabuyería) les hubiera ayudado? 3. Si fueras el líder, ¿qué decisión habrías tomado diferente en el momento X? 4. ¿Cómo aplica esta historia el valor de la "Lealtad" o la "Honradez"?
Caminantes	Liderazgo, Influencia y Proyección	1. ¿Cómo influyó el líder (o anti-líder) en las decisiones del grupo? 2. ¿Crees que la presión social afectó a algún personaje? ¿De qué manera? 3. ¿Cómo se relaciona el tema central de la película con algún problema que ves en tu comunidad o colegio? 4. ¿Qué acciones concretas podría emprender nuestra Unidad para abordar una situación similar?
Clan	Análisis Social y Servicio	1. ¿Cuál es el problema estructural (económico, social, político) que plantea la película? 2. ¿Quién tiene la responsabilidad principal de cambiar la situación y por qué? 3. ¿Qué papel juega el servicio voluntario y el activismo en la historia? 4. Como Rover, ¿cómo transformarías esta situación en un Proyecto de Servicio ?

2. Listado de Películas Temáticas Sugeridas

Este listado es una guía flexible. Las selecciones deben ser evaluadas por el Adulto Scouts a cargo para garantizar su adecuación cultural y de contenido al contexto venezolano.

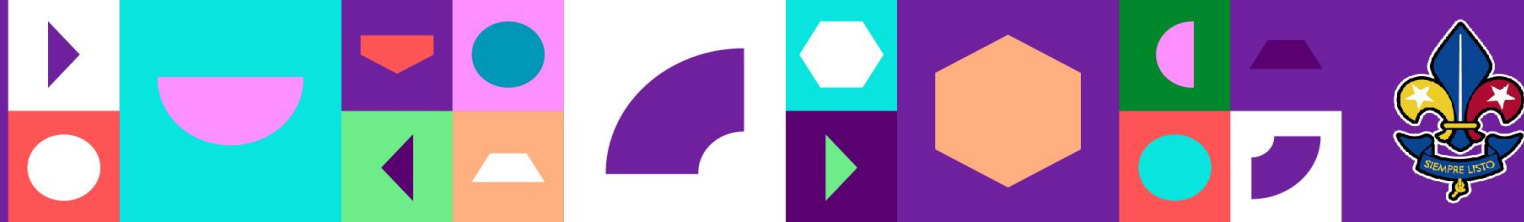
Unidad	Tema Central	Sugerencia de Película (Género)
Manada Tropa	Amistad y Bondad	<i>Toy Story</i> (Amistad, Lealtad) o <i>El Libro de la Selva</i> (Obediencia, Naturaleza)
	Aventura y Resiliencia	<i>Un Desafío Extraordinario (A Boy Called Solved)</i> (Superación, Ingenio) o <i>Pie Grande y su Hijo</i> (Ecología, Aventura)
Caminantes Clan	Liderazgo y Valores	<i>Cadena de Favores</i> (Impacto Social, Liderazgo), o <i>Coach Carter</i> (Disciplina, Mentoría)
	Servicio y Compromiso Social	<i>Patch Adams</i> (Servicio Humanitario, Romper Esquemas), o un documental sobre la crisis climática o migratoria (Análisis Social)

Actividad Individual: Álbum de Recuerdos 113 Años ASV

El Álbum de Recuerdos de 113 Años ASV es una actividad individual y familiar que busca conectar al Scout con la rica historia del Escultismo Venezolano y con sus propias experiencias dentro del Movimiento. Utilizando un marco oficial conmemorativo, el joven es invitado a coleccionar y destacar sus momentos más significativos, fomentando el sentido de pertenencia y el valor de los recuerdos compartidos.

Celebración de la Historia y Refuerzo de la Identidad Scout Personal

- **Acceso al Marco Conmemorativo:** Revisa el **Código QR** al final de esta guía (o el enlace) donde podrás descargar el marco oficial conmemorativo de nuestros 113 años del Escultismo en Venezuela y ajustar las fotos más emblemáticas de esta semana.



Adquisición: Solicita el álbum pre-diseñado y listo para usar a través de la **Proveeduría.Scout.Nacional** Este álbum de edición especial es ideal para coleccionar.

Recepción de Aniversario *Fortaleciendo Lazos y Proyectando la Misión Scout*

La Recepción Institucional es una herramienta clave de **Relaciones Públicas** durante la Semana Scout. Permite presentar los **logros, proyectos y misión educativa** de la ASV, fortaleciendo vínculos con aliados, patrocinadores, medios y Antiguos Scouts, y generando nuevas oportunidades de apoyo.

Recomendaciones para un Evento de Alto Impacto

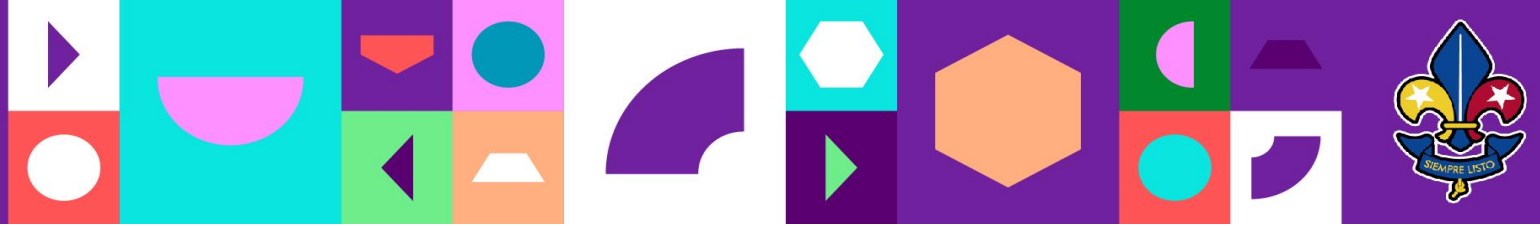
- **Temática y ambientación:** alineadas con la historia y valores del Escultismo en Venezuela.
- **Entretenimiento significativo:** exposiciones, presentaciones musicales o demostraciones scouts.
- **Ponentes relevantes:** invitados del ámbito educativo, social o deportivo y Antiguos Scouts destacados.
- **Obsequios y reconocimientos:** detalles institucionales y agradecimientos públicos a Adultos Voluntarios y patrocinadores.

Refuerzo del Branding Scout

Realizar preferiblemente el evento en **instalaciones institucionales** (Sede Nacional o Campo Escuela) para mostrar la infraestructura de la ASV, fortalecer la identidad y acercar a potenciales colaboradores.

*"El objetivo de los Movimientos de Boy Scouts... es el hacer hombres y mujeres que sean **ciudadanos dotados de las tres Hs: salud, alegría y amabilidad.**"*





III. Servicio y Sostenibilidad

Carrera Scout 5k/10k/15k

La **Carrera Scout** es un evento deportivo masivo que capitaliza la popularidad de las actividades *running* al aire libre. Su objetivo principal es ofrecer una plataforma **sana y actualizada** para la **integración y camaradería** entre **Manadas, Tropas, Clanes** y la comunidad en general, mientras se proyecta una **imagen moderna, positiva y activa** de la institución en las principales vías de la ciudad.

I. Fundamento Educativo y de Integración

Elemento Educativo

Desarrollo de Competencias

Salud y Bienestar	Fomenta la actividad física como parte esencial del desarrollo personal. Las distancias son variables (5K, 10K, 15K) para adaptarse a las condiciones físicas de todos los participantes, desde los más jóvenes hasta los adultos.
Integración Seccional	Es una oportunidad única para que miembros de diferentes Grupos y Distritos compartan el esfuerzo y la meta, creando lazos de amistad y hermandad más allá de sus unidades habituales.
Disciplina y Reto Personal	La preparación y la culminación de la carrera inculcan la disciplina, la perseverancia y el orgullo por superar un reto físico individual.

Proyección de Marca y Logística Masiva

La Carrera Scout es una actividad deportiva de alto impacto y una **herramienta de marketing institucional** que proyecta a la ASV como promotora de salud, disciplina y compromiso cívico.

- **Visibilidad pública:** rutas por vías principales y zonas concurridas para posicionar positivamente la imagen Scout.
- **Distancias segmentadas:** 5K (familias y Manadas), 10K y 15K (jóvenes y adultos) para ampliar participación.
- **Patrocinio:** ofrecer presencia de marca en franelas, dorsales, banners y meta.
- **Contenido digital:** registro fotográfico y audiovisual de salida, recorrido y llegada para redes sociales y difusión con hashtags.

Requerimientos Esenciales (Gestión de Riesgo)

- **Permisos:** autorizaciones de tránsito y seguridad con antelación.

- **Seguridad y asistencia:** apoyo de entes de seguridad, paramédicos y personal ASV en la ruta.
- **Logística del corredor:** hidratación, señalización clara y meta organizada.

Organización y Sostenibilidad

- Planificación robusta con **Paquete de Patrocinio (niveles y beneficios)**.
- Integración de **Manadas, Tropas, Caminantes y Clanes** en roles logísticos y de apoyo.

La Carrera Scout representa una **inversión en juventud, deporte y visibilidad**, fortaleciendo el impacto social y la presencia pública de la ASV.

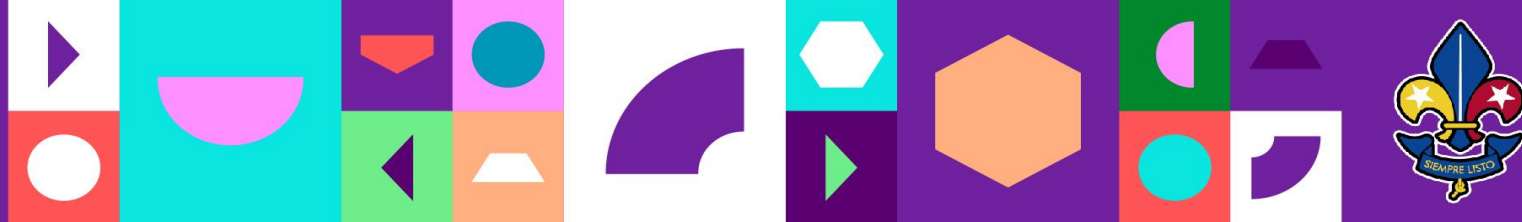
Propuesta de Paquete de Patrocinio: Carrera Scout ASV

Inversión en Juventud, Deporte y Visibilidad (5K/10K/15K): El evento ofrece a su marca una oportunidad única para asociarse con valores de **salud, disciplina y compromiso cívico** que distinguen al Movimiento Scout en Venezuela.

Nivel	Inversión Estimada	Enfoque de Marca	Visibilidad Primaria
Diamante (Principal)	Más alta	Socio Exclusivo de Salud y Bienestar	Nombramiento oficial de la carrera (Ej. "Carrera Scout [Nombre del Patrocinador]"), Logo Principal en la franela.
Oro	Media-Alta	Patrocinador de la Meta y Premiación	Logo Secundario en la franela, Banners exclusivos en la línea de meta y podio.
Plata	Media	Patrocinador de la Hidratación y Logística	Branding exclusivo en los puntos de hidratación, Mención en la ruta y redes.
Bronce	Inicial / In Kind	Colaborador / Patrocinio en Especie	Mención en el material impreso y oportunidad de <i>stand</i> en la feria post-carrera.

Un **Paquete de Patrocinio** bien estructurado es crucial para financiar la Carrera Scout y, al mismo tiempo, establece alianzas estratégicas que refuerzan la imagen de la **ASV** como una organización moderna y confiable.

Inversión en Juventud, Deporte y Visibilidad (5K/10K/15K): Nuestro evento ofrece a su marca una oportunidad única para asociarse con valores de **salud, disciplina y compromiso cívico** que distinguen al Movimiento Scout en Venezuela.



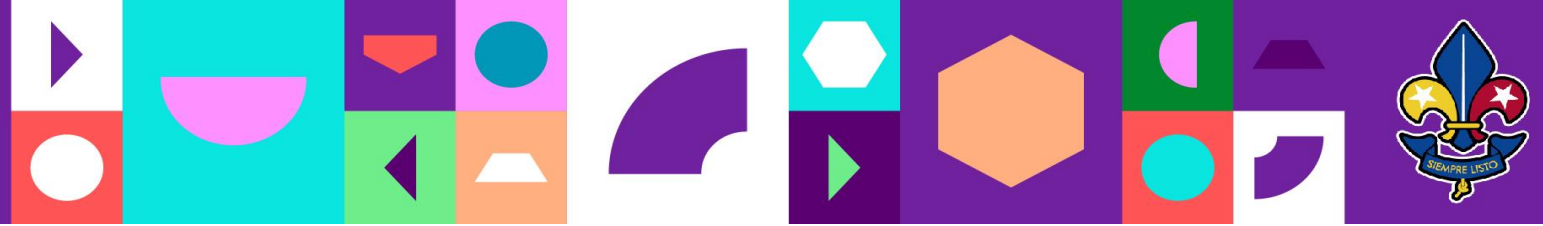
I. Niveles de Patrocinio y Beneficios Clave

Nivel	Inversión Estimada	Enfoque de Marca	Visibilidad Primaria
Diamante (Principal)	Más alta	Socio Exclusivo de Salud y Bienestar	Nombramiento oficial de la carrera (Ej. "Carrera Scout [Nombre del Patrocinador]"), Logo Principal en la franela.
Oro	Media-Alta	Patrocinador de la Meta y Premiación	Logo Secundario en la franela, Banners exclusivos en la línea de meta y podio.
Plata	Media	Patrocinador de la Hidratación y Logística	Branding exclusivo en los puntos de hidratación, Mención en la ruta y redes.
Bronce	Inicial / <i>In Kind</i>	Colaborador / Patrocinio en Especie	Mención en el material impreso y oportunidad de <i>stand</i> en la feria post-carrera.

II. Beneficios Detallados por Categoría

1. Visibilidad Pre-Carrera (Alcance Digital y Medios)

- **Redes Sociales ASV:** Menciones y *tags* semanales en nuestras plataformas (Instagram, X, Facebook) con un *post* dedicado al patrocinador. (Aplica a todos los niveles).
- **Nota de Prensa:** Inclusión del logo y mención del patrocinador como **aliado clave** en todos los comunicados de prensa dirigidos a medios nacionales. (Diamante y Oro).
- **Página Web/Inscripción:** Presencia del logo en el portal de inscripciones y en el *mailing* masivo a los corredores. (Todos los niveles).



Patinata Scout “Movilidad Sostenible, Deporte y Proyección de Marca ASV”

La **Patinata Scout** (bicicletada, patinaje, o ruta de movilidad no motorizada) es una actividad de **esparcimiento ecológico** que capitaliza la tendencia de movilidad urbana sostenible. Su objeto es agrupar a un público diverso (familiar y Scout) para **concientizar sobre el uso de la bicicleta** y otros medios de transporte ecológicos, mientras se promueve el deporte y la **camaradería** en un entorno sano y seguro.

I. Fundamento Ecológico y Educativo

<i>Pilar Scout</i>	<i>Desarrollo Educativo y Práctico</i>
Cuidado Ambiental	La actividad demuestra, de manera práctica, que la bicicleta es una vía ecológica y un medio de transporte sostenible. Se puede integrar una breve charla sobre la reducción de la huella de carbono antes del inicio de la ruta.
Salud y Deporte	Permite el ejercicio al aire libre y el desarrollo de la resistencia física. Al ser una actividad grupal, motiva a la participación y al apoyo mutuo entre los ciclistas.
Seguridad Vial	Los participantes aprenden y practican las normas de seguridad vial específicas para ciclistas y peatones, fomentando el respeto por el espacio público compartido.

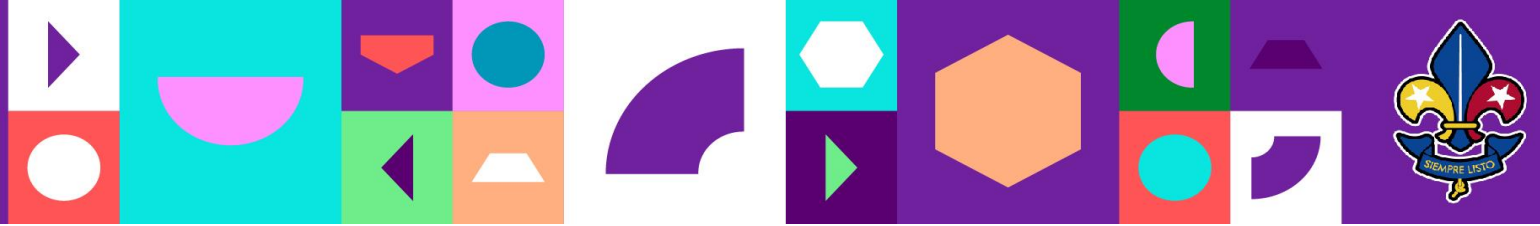
II. Proyección de Marca y Logística Clave

La Patinata es una excelente herramienta de impacto comunitario, ideal para los domingos por la mañana en las grandes ciudades:

- **Impacto de Intercambio:** Al agrupar a un público diverso (ciclistas urbanos, familias, otros Grupos Scouts), se logra un intercambio de impacto que refuerza la presencia de la ASV en la vida urbana.
- **Visibilidad Positiva:** Un grupo grande de Scouts uniformados en bicicletas o patines proyecta una imagen de la institución positiva, activa, moderna y comprometida con el ambiente.
- **Diseño de Ruta Segura:** Es crucial un diagnóstico exhaustivo de la ruta con antelación, considerando:
 - Características de Seguridad Vial y apoyo policial necesario.
 - Pendientes e Inclinación para determinar el nivel de dificultad.
 - Distancias y Nivel de Experiencia requerido, ofreciendo quizás rutas cortas (familiares) y largas (expertos).
- **Difusión con Conciencia:** El plan de comunicación debe centrarse en los beneficios ecológicos y de salud, utilizando un *hashtag* que combine deporte y sostenibilidad (Ej. #PatinataScoutEcologica).

III. Integración de Unidades y Servicio

- **Manadas y Familiares:** Pueden participar en el segmento más corto y seguro de la ruta o en una "zona de esparcimiento" post-ruta.
- **Tropa y Caminantes:** Conforman el grupo principal de ciclistas y participan en el control de grupo y la señalización durante el recorrido.



- **Clan:** Asumen el rol de "Ángeles Viales", brindando apoyo mecánico básico, asistencia en puntos de control y asegurando el cierre de la ruta con la logística.

Plan 1: Seguridad Vial Scout para la Patinata

Protocolo Esencial de Gestión de Riesgo y Responsabilidad: La seguridad de los participantes es la prioridad. Este plan garantiza que todos los Scouts y la comunidad cumplan con las normas viales y que la logística de apoyo sea robusta.

I. Chequeo Pre-Ruta (La Inspección Técnica)

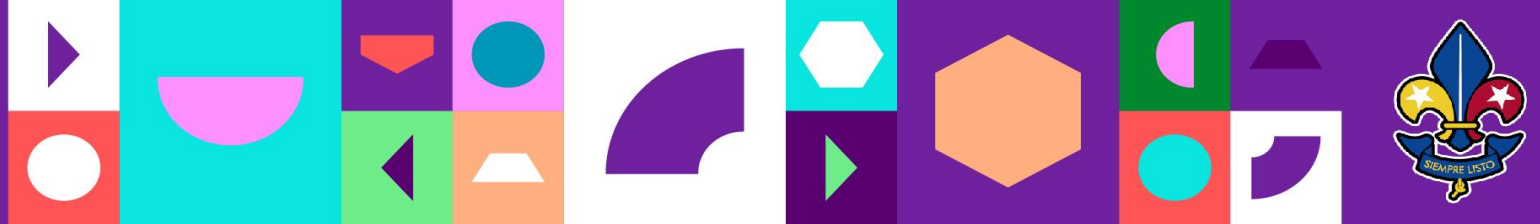
Antes de la salida, el equipo de Rovers y Scouters debe supervisar un "Chequeo Técnico Obligatorio" para cada participante y su vehículo:

- **Verificación de Frenos:** Que funcionen correctamente y de manera equilibrada.
- **Inflado de Cauchos:** Asegurar la presión adecuada para la ruta.
- **Luces y Reflectores:** Obligatorio si la ruta pasa por zonas con baja iluminación o túneles.
- **Equipo de Seguridad Personal:**
 - **Casco:** Uso obligatorio e inspección de su correcto ajuste.
 - **Guantes y Lentes:** Recomendados para mayor protección y visión.
 - **Hidratación:** Cada participante debe llevar su botella de agua.
- **Identificación:** Todos los Scouts deben llevar su uniforme o franela oficial y su tarjeta de identificación/emergencia.

II. Protocolo de Desplazamiento y Roles Viales

La organización durante el recorrido es clave para la seguridad en vías abiertas:

Rol de Seguridad	Unidad Responsable	Función Principal
Punta de Lanza (Guía)	Clan	Marcar la velocidad adecuada (ritmo Scout), avisar de obstáculos y evitar el exceso de velocidad.
Ángeles Viales	Clares	Controlar cruces, asegurar el paso del grupo, reportar incidentes y aplicar apoyo mecánico básico (cambio de cámara, ajuste de cadena).
Cierre de Ruta (Escoba)	Adultos Scouts y Apoyo Médico	Ir siempre detrás del último ciclista. Garantizar que ningún participante quede rezagado y gestionar cualquier emergencia médica o logística.
Normas de Grupo	Todos los Participantes	Circular siempre en una sola fila (o dos si la vía lo permite y bajo estricta supervisión) y nunca adelantar al Guía. Uso de señales manuales claras para girar o detenerse.



Plan 2: Promoción para Ciclistas Urbanos

Estrategias para Atraer a la Comunidad Ciclista

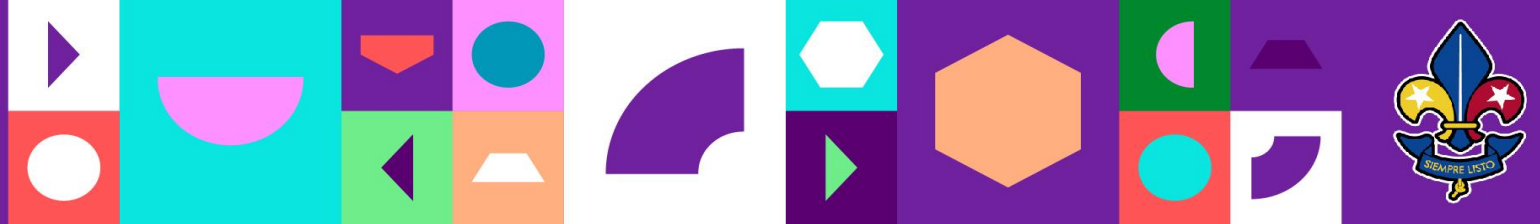
El objetivo es posicionar la Patinata Scout no solo como un evento Scout, sino como una ruta deportiva y social de alta calidad dentro del calendario ciclista de la ciudad.

I. Mensajes y Canales de Comunicación

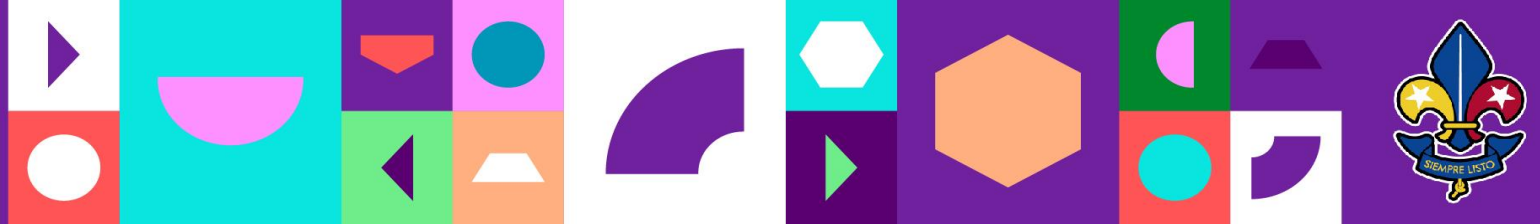
- **Enfoque de Valor:** La promoción debe centrarse en la seguridad (ruta controlada por la ASV) y el propósito social (el *fee* de inscripción apoya proyectos Scouts).
- **Mensaje Clave:** *"Únete a la Patinata Scout: Rueda por una Venezuela más Verde y Activa."*
- **Canales Específicos:**
 - **Grupos de Ciclismo:** Publicar la invitación en foros, *newsletters* y grupos de WhatsApp/Telegram de las principales asociaciones de ciclistas urbanos.
 - **Tiendas de Bicicletas:** Colocar carteles e *flyers* en tiendas especializadas y talleres.
 - **Medios de Deporte:** Enviar notas de prensa a secciones deportivas y *podcasts* de *fitness* y vida sana.

II. Incentivos y Alianzas Estratégicas

- **Invitado Especial:** Invitar a un ciclista urbano o deportista reconocido de la ciudad para que lidere la ruta. Esto añade credibilidad y poder de convocatoria.
- **Servicios Exclusivos:** Ofrecer estaciones de apoyo mecánico profesional (en alianza con una tienda de bicicletas) y un punto de hidratación superior con *snacks* saludables (atrayendo patrocinadores de alimentos).
- **El "Factor Scout":** Promover la calidad de la logística de apoyo (personal de seguridad Scout en todos los puntos) como un valor añadido que no todas las patinatas ofrecen.



Hora	Actividad y Ubicación	Unidad Responsable	Enfoque Estratégico
07:00 – 07:30	Llegada de Logística y Montaje de Meta	Logística ASV	Montaje de arcos de meta/salida, carpas de patrocinadores y tarima. Los Clanes preparan el Punto de Control de Seguridad Vial.
07:30 – 08:30	Recepción y Entrega de Kits	Equipo de Soporte	Recepción de participantes, entrega de <i>kits</i> (dorsal, franela, <i>merchandising</i> de patrocinadores). Chequeo de Casco Obligatorio.
08:30 – 08:45	Calentamiento y Charla Técnica	<i>Speaker</i> Oficial / Guía Líder	Charla de Seguridad Vial (Protocolo de Señales, distancia entre ciclistas). Mensaje del Director de la ASV (proyección institucional). Calentamiento grupal.
08:45 – 08:55	Ubicación en la Salida	Tropa y Caminantes	Los participantes se ubican por distancia (15K al frente, 5K atrás). Momento para foto oficial de salida (Alto valor de <i>branding</i>).
09:00	¡Partida Oficial!	Dirección Ejecutiva ASV	Señal de salida. El Ángel Vial (Rovers) toma la punta, el Cierre de Ruta (Scouters) se queda al final.
09:00 – 10:30	Desarrollo de la Ruta	Clan (Ángeles Viales)	Integración de Secciones: Manadas en la zona de animación cercana a la meta (5K). Puntos de hidratación activos (Caminantes/Tropa en servicio).
10:00 – 11:00	Llegada de Participantes y Meta	Logística ASV, Jueces	Llegada de los primeros 5K, 10K y 15K. Los equipos de Manada y Tropa reciben a los corredores con aplausos y agua, creando un gran ambiente de camaradería.
11:00 – 11:30	Acto de Premiación y Cierre Institucional	Dirección ASV, Patrocinadores	Reconocimiento a los ganadores por categoría. Entrega de premios por parte de Patrocinadores (alta visibilidad para ellos). Breve discurso de cierre agradeciendo la participación y el apoyo.
11:30 – 12:30	Post-Evento y Esparcimiento	Equipo de Soporte	Feria de Aliados: Los <i>stands</i> de los patrocinadores y de la ASV siguen activos. Es el momento ideal para la afiliación de nuevos miembros y el <i>networking</i> con ciclistas urbanos.
12:30	Desmontaje y Fin de Actividad	Clan	Desmontaje seguro y eficiente del mobiliario y limpieza de la zona, reforzando el principio de "No Dejar Rastro".



2. Visibilidad Durante el Evento (Día de la Carrera)

- **Indumentaria del Corredor:** Logo impreso en la **franela oficial del evento** y el dorsal de los participantes. (Mayor tamaño y ubicación para Diamante/Oro).
- **Puntos Estratégicos:** Colocación de *banners* promocionales y/o activaciones de marca en la **Salida/Meta** y puntos clave del recorrido. (Todos los niveles).
- **Menciones Oficiales:** Reconocimiento público constante por parte del animador en la línea de meta y durante la ceremonia de premiación. (Todos los niveles, con mayor énfasis para Diamante/Oro).
- **Kit del Corredor:** Inclusión de material promocional (volantes, *samples*, descuentos) en la bolsa entregada a cada corredor. (Plata y Bronce/Especie).

3. Integración Institucional y Legado

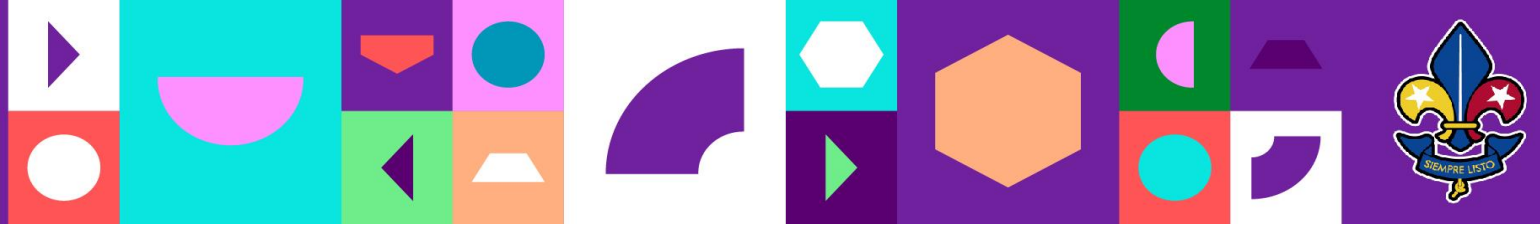
- **Participación en la Premiación:** Derecho a que un representante entregue medallas y/o premios en el podio de los ganadores, compartiendo el escenario con directivos de la ASV. (Diamante y Oro).
- **Reporte de Impacto:** Entrega de un informe post-evento con métricas clave (asistencia, alcance en redes, valor de prensa) que demuestra el retorno de la inversión social y mediática. (Todos los niveles).
- **Certificado de Aliado:** Reconocimiento oficial de la ASV como **Aliado Estratégico** en el fomento del deporte y la juventud venezolana.

Integración con roles del Staff juvenil

Unidad (Edad)	Distancia de Participación	Rol en el Evento (Servicio)
Manada (7 a 10 años)	Carrera/Caminata 5K (Obligatoria)	Equipo de Animación y Apoyo: Asignados, junto a sus Adultos Scouts, a la línea de meta o al circuito inicial para dar ánimo, entregar agua a los corredores y repartir material de <i>branding</i> (Ej. banderines scouts).
Tropa (11 a 14 años)	Carrera 5K y 10K (Opcional, según formación)	Guías de Ruta Scouts: Apoyan en la señalización y control de tráfico en los puntos de ruta designados, asegurando que los corredores sigan el camino correcto y aplicando técnicas de orden.
Caminantes (15 a 17 años)	Carrera 10K y 15K (Competencia)	Logística y Asistencia: Apoyo activo en los puntos de hidratación (organización de mesas, suministro de agua) y asistencia básica en el punto de atención médica , bajo la supervisión de adultos.
Clan de Rovers (18 a 20 años)	Carrera 15K (Competencia)	Equipo de Gestión de Riesgo y Cierre de Ruta: Responsables del montaje/desmontaje (meta, <i>stands</i> , tarima), el cierre de ruta (últimos en recorrer para levantar conos y <i>banners</i>) y la coordinación de voluntarios adultos.

La asignación de roles de servicio para el staff juvenil promueve un aprendizaje activo:

- **Para la Manada:** Aprenden el valor del **aliento, la alegría y la ayuda simple** al animar y repartir agua, sintiéndose parte de un evento mayor.



- **Para la Tropa y Caminantes:** Aplican **habilidades de organización, primeros auxilios y orientación**, demostrando que su formación es práctica y útil para la comunidad.
- **Para el Clan de Rovers:** Ejercen el **liderazgo en acción** y la **gestión de proyectos**, asumiendo la responsabilidad del éxito logístico y de seguridad del evento.

Actividad de Servicio Ambiental

Ferias y Conexiones de Reciclaje

Esta actividad se centra en el **liderazgo ambiental y la acción práctica**. Los jóvenes se enfocan en **campañas de reciclaje**, coleccionando materiales (plásticos, cartón, latas, chapas) para darles una **segunda utilidad** o conectarlos con la cadena de reciclaje. El objetivo es **inculcar la conciencia de la "Economía Circular"** y proyectar a la **ASV** como una institución que construye activamente un futuro más limpio y sano.

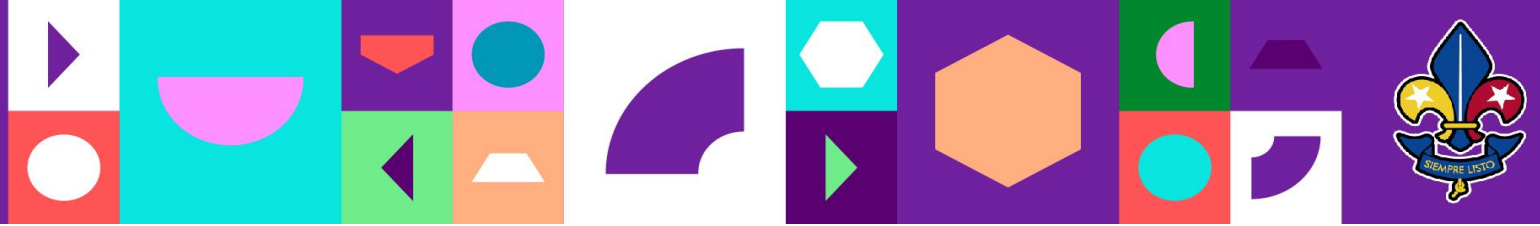
I. Fundamento Educativo y de Servicio (Los 3 Ciclos)

Enfoque Scout	Desarrollo y Aplicación Práctica
Acción	Los Scouts transforman el material desechado en valor. Esto incluye crear una Flor de Lis con materiales reciclados, diseñar juegos lúdicos con enfoque en la Historia del Escultismo, o elaborar juegos tradicionales venezolanos reciclables.
Creativa	El acto de crear un juguete reciclado para donarlo y "sacarle una sonrisa" a un niño es la aplicación directa de la Buena Acción Scout, reforzando la generosidad y el impacto tangible.
Servicio de Donación	El diseño de un afiche con una visión futurista de un mundo limpio proyecta el compromiso a largo plazo de los jóvenes y estimula el pensamiento estratégico sobre la sostenibilidad.
Visión de Futuro	

II. Proyección de Marca y Ciclos Institucionales de Programa

Esta actividad es esencial para la **proyección continua** de la imagen institucional de la ASV:

- **Activación de Campañas:** Se utiliza el *hashtag* **#ReciclajeScout** para generar una campaña unificada en redes sociales que muestre la creatividad, el servicio y el impacto ambiental de los Scouts.
- **Conexiones Comunitarias:** El evento debe evolucionar hacia una **"Feria de Reciclaje"** donde los Scouts no solo muestren sus creaciones, sino que **conecten a los vecinos** con centros de acopio o empresas de reciclaje, posicionando a la ASV como un **facilitador ambiental**.
- **Branding Ecológico:** Al resaltar el **Escultismo Venezolano** (ej. decorando un juego tradicional conmemorando los 113 años), se vincula el **patriotismo** con la **responsabilidad ecológica**.



III. Aplicación por Unidad

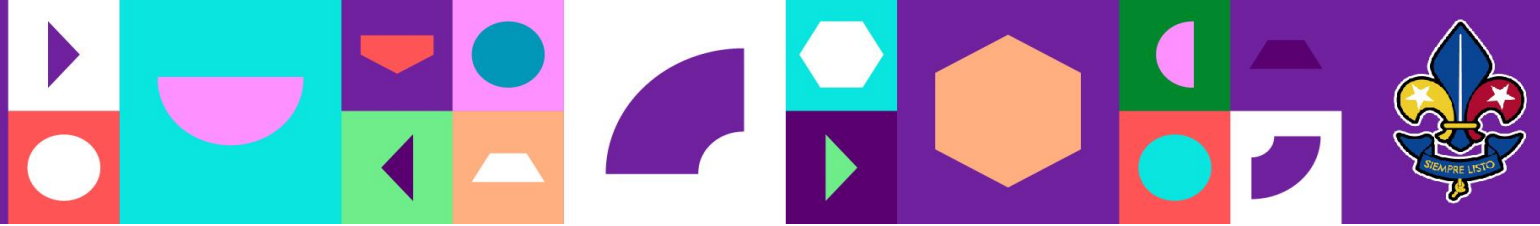
Unidad	Rol en la Campaña de Reciclaje
Manada	Recolección de materiales simples (tapas, cartón) y creación de juguetes básicos o de la Flor de Lis.
Tropa	Creación de juegos lúdicos sobre la Historia Scout y elaboración de juegos tradicionales venezolanos reciclados, con enfoque en la enseñanza a los Lobatos.
Caminantes y Clanes	Liderazgo de la Feria: Responsables de la logística, la creación del afiche futurista, el <i>networking</i> con centros de acopio y la difusión de la campaña.

Propuesta de Plan 1: Esquema de una "Campaña de Reciclaje Scout"

Este esquema proporciona una hoja de ruta para que los Grupos o Distritos planifiquen la campaña de reciclaje como un proyecto de servicio continuo.

Fase 1: Preparación y Alianzas (3-4 Semanas Previas)

Paso Clave	Unidad Responsable	Meta del Paso
Definición de Materiales	Caminantes / Clanes	Decidir qué materiales son el objetivo principal (ej. Solo Plástico PET y Latas de Aluminio) en función de los socios de reciclaje.
Identificación de Socios	Clanes (Liderazgo Adulto)	Contactar y asegurar la conexión con un centro de acopio, una empresa de reciclaje o una cooperativa que pueda recibir el material.
Diseño de Logística	Clanes	Establecer los días, horarios y puntos de acopio en la sede Scout o en la comunidad. Organizar bolsas, balanzas y planillas de registro.
Lanzamiento de la Campaña	Tropa / Caminantes	Creación y difusión del Afiche Futurista y del hashtag #ReciclajeScout en redes y boletines comunitarios.



Fase 2: Ejecución (Semana Scout y Días Clave)

Actividad de Ejecución	Unidad Responsable	Propósito de la Marca
Jornadas de Acopio	Todas las Unidades	Recibir, clasificar y pesar el material. Manada y Tropa gestionan el registro simple; Caminantes y Clanes gestionan la clasificación.
Feria Creativa	Todas las Unidades	Exposición de los juegos y la Flor de Lis creados. Punto de contacto con la comunidad para educar sobre el destino de los desechos.
Donación de Juguetes	Tropa / Caminantes	Entrega pública de los juguetes reciclados. Esto genera una oportunidad fotográfica de alto impacto emocional y de servicio .

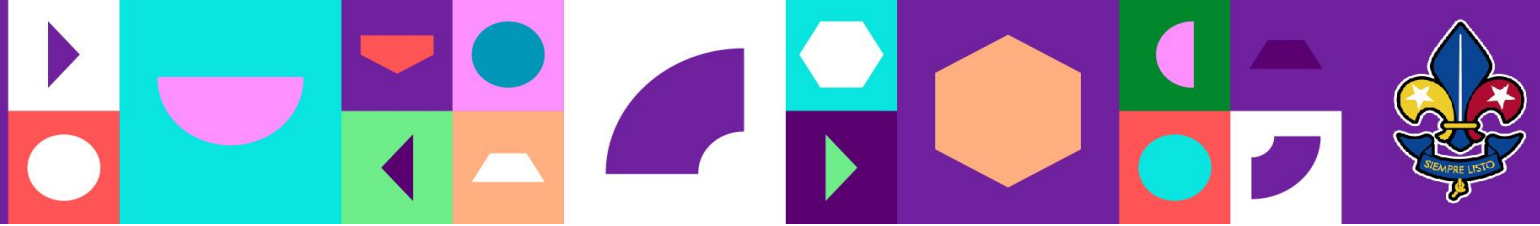
Fase 3: Cierre y Evaluación (Post-Campaña)

Tarea de Cierre	Unidad Responsable	Impacto Institucional
Conexión Final	Clan (con apoyo logístico)	Traslado de todo el material acumulado al socio de reciclaje. Documentar el peso total recolectado.
Reporte de Impacto	Clan	Elaborar un informe con la cantidad (kg) de material reciclado y el alcance de la campaña en redes. Este informe se usa para agradecer a los aliados.

Propuesta de Plan 2: Ideas Creativas de Reciclaje por Unidad

Proyectos de Arte y Juego con Propósito

Unidad	Idea Creativa (Reciclaje)	Materiales Foco	Vínculo con el Escultismo Venezolano
Manada	Máscaras de Animales del Libro de las Tierras Vírgenes: Usar cartón y pintura para recrear a Akela, Baloo, Bagheera, etc.	Cartón, rollos de papel higiénico, envases de yogurt.	Fomenta la imaginación y el aprendizaje de la Ley a través de la mística del Libro de las Tierras Vírgenes.
Tropa	Creación de un Stove Reciclado: Diseñar una pequeña cocina de campo (hornillo o stove) utilizando latas de aluminio.	Latas de refresco o de alimentos, alambre.	Aplicación directa de habilidades de Campismo con enfoque en la sostenibilidad y la energía.
Caminantes	Juegos Tradicionales Decorados: Elaborar una perinola o yo-yó con botellas y tapas, decorándolo con motivos de la Flor	Botellas de plástico, tapas, cartón, pintura.	Refuerza el patriotismo al vincular juegos y símbolos tradicionales con la



Clan	Nacional (Orquídea) o el Árbol Nacional (Araguaney) en conmemoración. Punto de Acopio Móvil: Construir un sistema de clasificación de desechos <i>robusto y atractivo</i> utilizando neumáticos viejos o bidones de plástico grandes.	Neumáticos, grandes, duradera.	bidones pintura	sostenibilidad y los 112 años de Escultismo. Servicio de infraestructura comunitaria que deja una solución práctica y visible en la sede del Grupo o en una plaza aliada.
-------------	---	--------------------------------	-----------------	---

Con el Plan de Campaña y las ideas creativas, esta actividad se convierte en una acción de servicio de alto impacto y excelente proyección.

IV. Espiritualidad

Actividad de Hermandad Amanecer y Fogatas

I. Amanecer y Fogatas – La Magia del Fuego y la Promesa Scout

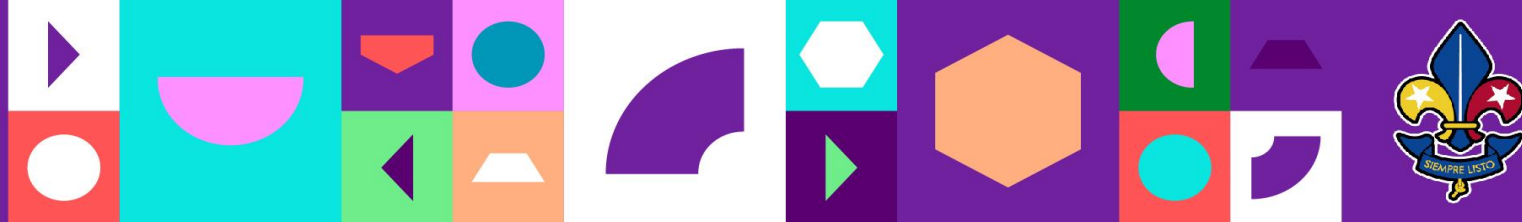
El Amanecer y Fogata es una actividad emblemática del Escultismo, ideal para cerrar la Semana Scout o celebrar aniversarios. Al aire libre, el fuego simboliza unión, esperanza y confianza. A través de cantos, sketches, reflexiones y reconocimientos, se fortalecen los lazos de hermandad y se reafirma el compromiso con la Promesa y la Ley Scout.

II. Cimiento Místico y Educativo

Elemento Scout

Desarrollo Educativo y Emocional

La Fogata	Es el centro de la reunión. El fuego simboliza el calor del hogar, la luz del conocimiento y la energía del espíritu Scout . Su entorno propicia un ambiente de confianza y seguridad emocional donde los jóvenes se atreven a reflexionar y a compartir.
Programación por Unidad	El programa de la fogata debe ser activo y participativo . Las diferentes Unidades (Manada, Tropa, Caminantes, Clanes) deben preparar y presentar cantos, juegos y sketches que sean apropiados a su edad y que refuercen los valores específicos de su Sección.
Reconocimientos y Reflexiones	Es el momento cumbre para brindar reconocimientos de manera solemne y compartir reflexiones que vinculen la experiencia del día o la semana con el ideal Scout, reforzando la progresión personal.
El Amanecer	Si la actividad se extiende, el amanecer compartido simboliza el nuevo inicio y la renovación del compromiso con la Ley y la Promesa, proyectando esperanza.



Gestión de Riesgo y Seguridad

- **Permisos y sitio seguro:** Obtener permisos locales y asegurar el terreno (lejos de vegetación seca).
- **Protocolo de fuego seguro:** Designar un Maestro de Fuego y garantizar extinción total al finalizar.
- **Delimitación:** Área de fogata claramente señalizada; los participantes no deben cruzarla.
- **No dejar rastro:** Dejar el sitio igual o mejor, asegurando la extinción total de brasas.

Proyección organizacional

- **Identidad visual:** Fotografías del círculo de fogata generan impacto emocional y difusión en redes.
- **Cápsulas de Espíritu Scout:** Videos cortos de cantos y reflexiones como contenido de “Espíritu Scout”.
- **Testimonios:** Jóvenes comparten cómo la fogata refuerza su compromiso con la Promesa.

El Arte del Encuentro – Dimensión Espiritual

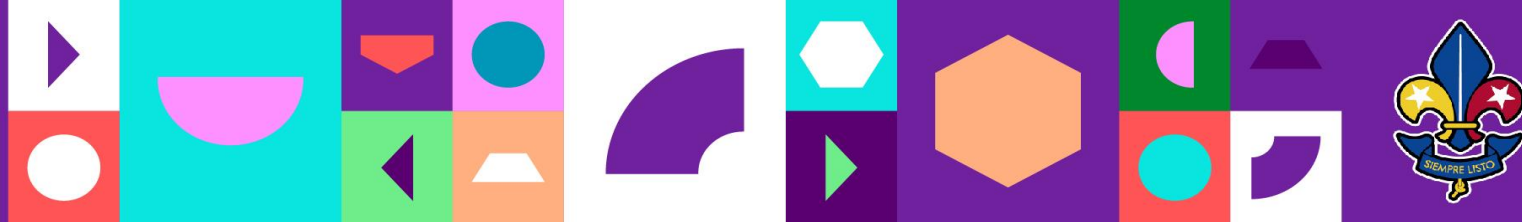
Refuerza el deber para con Dios, la gratitud y la reflexión, reconociendo la importancia del Escultismo en formar ciudadanos de bien. El Encuentro Interreligioso es la herramienta clave.

Fundamento Interreligioso y Pedagógico

- Promueve unidad, respeto y comprensión entre distintas creencias.
- Fomenta oración, reflexión, compañerismo y derriba prejuicios religiosos.
- Enseña a escuchar, compartir la fe y practicar el respeto mutuo.
- Objetivo: Mostrar que, aunque cada joven siga un camino espiritual distinto, todos comparten valores superiores según la Ley Scout.

Proyección de Marca y Tolerancia Institucional

- Mensaje de inclusión: ASV une a la juventud más allá de diferencias religiosas.
- Alianzas estratégicas: Facilita colaboración con líderes y organizaciones de diversas confesiones.
- Difusión con propósito: Fotos y mensajes que resalten paz, respeto y reflexión.



Opciones para el Desarrollo de la Actividad

- Acto central de agradecimiento: Líderes de distintas fes ofrecen mensajes de bendición.
- Círculo de reflexión espiritual: Cada joven comparte cómo su fe guía su vida Scout.
- Muro de acción de gracias: Scouts escriben mensajes de gratitud por el Movimiento Scout y Venezuela.

El Manto de la Unidad Scout Encuentro Interreligioso para Reafirmar el Deber para con Dios

Objetivo: Celebrar la dimensión espiritual del Escultismo, fomentando gratitud por el Movimiento Scout y promoviendo el respeto por las distintas creencias en el Grupo, Distrito o Región.

I. Fundamento Educativo por Unidades

Unidad	Enfoque Pedagógico Específico	Habilidad Clave Reforzada
Manada	Gratitud y Símbolo: Enfocados en expresar agradecimiento de manera simple y visual. Aprenden que "Dios" es un concepto de amor y bien.	Expresión artística y Reconocimiento de emociones.
Tropa	Vínculo Fe-Acción: Analizan cómo los principios universales de sus diferentes fes se reflejan en la Ley y Promesa Scout (ej. la honestidad, el servicio).	Análisis de valores y Cooperación en un proyecto grande.
Caminantes	Diálogo y Conexión: Responsables de investigar y presentar, con respeto y neutralidad, la riqueza de las diferentes creencias. Actúan como puentes de conocimiento.	Investigación, Respeto a la diversidad y Comunicación asertiva.
Clan	Servicio y Trascendencia: Lideran la organización, la convocatoria formal y la reflexión final, asumiendo el rol de ciudadanos adultos que promueven la paz.	Liderazgo de evento, Gestión de aliados y Oratoria reflexiva.

Desarrollo de la Actividad: "El Manto de la Unidad"

A. Manada – Los Nudos de Agradecimiento

- Cada Lobato recibe un trozo de tela o cartulina en forma de hoja.

- Escribe un mensaje de gratitud y el nombre de su grupo.
- Resultado: Los Nudos se entregan a la Tropa para formar parte del Manto.

B. Tropa – Los Hilos de la Ley

- La Tropa une los Nudos sobre un lienzo grande (el Manto).
- Cada sección del Manto incluye un punto de la Ley Scout vinculado con un concepto espiritual universal.
- Resultado: El Manto refleja cómo la espiritualidad une todos los puntos de la Ley.

C. Caminantes – Los Puentes de la Conexión

- Organizan tres Estaciones de Reflexión:
 1. **Creencias:** Presentan símbolos de 3-4 fes principales con citas sobre paz o servicio.
 2. **Oración:** Participantes escriben oraciones o meditaciones por el país.
 3. **Servicio Universal:** Exhiben fotos de Scouts de todo el mundo realizando servicio.

D. Clan – El Círculo de la Trascendencia

- Lidera la logística y la conducción del acto principal.
- Invita a líderes de distintas fes como invitados de honor.
- Presenta el Manto de la Unidad y guía la reflexión final, enfocándose en la unión.
- Clausura con la Oración Scout, respetando la fe de cada participante.

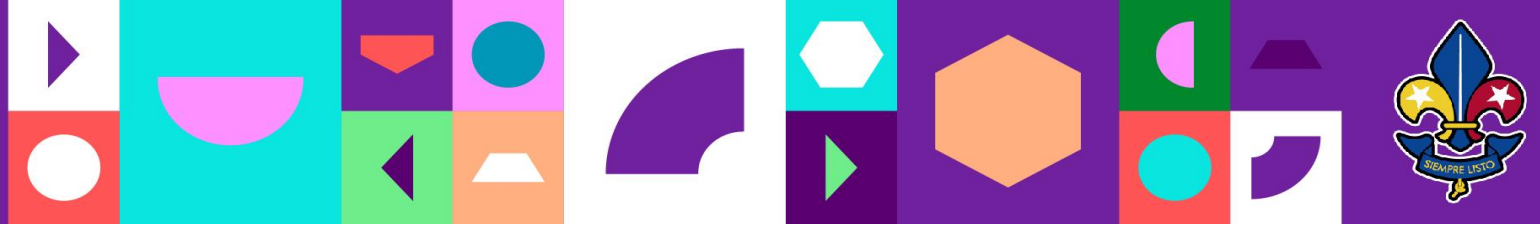
Proyección de Marca y Mensaje

- **Difusión:** Usar hashtags como #ASVFIelASuDios y #EncuentroInterreligiosoScout.
- **Material icónico:** Fotografía del Manto con todos los participantes, destacando tolerancia, respeto y hermandad.

Día del Uniforme

Objetivo: Impactar como organización en cada uno de los espacios en los cuales hacen vida ciudadana los miembros de la ASV.

Uno de los días más emblemáticos y esperados en el año por todos los Scouts es el Día del Uniforme, día donde todos y cada uno de los miembros del Movimiento Scout, jóvenes y adultos, portan con gran orgullo y alegría su uniforme scout en sus actividades cotidianas, demostrando que todo lo que hacemos, lo hacemos con una sonrisa, mucha alegría y disposición de servicio, demostrando que somos ejemplo de ciudadanía.



Usando el #DíaDelUniforme, es un buen momento de portar nuestro uniforme. Toma una foto y expresa que significa ser Scout, alguna anécdota de tu vida scout o de algún servicio que hayas tenido.

!Sigue y Activa Nuestras Redes Sociales*

A través de las cuentas oficiales de la Asociación de Scouts de Venezuela:

- **Web:** www.scouts.org.ve
- **Facebook:** @scouts.ve
- **TikTok:** @ScoutsdeVenezuela
- **Instagram:** @ScoutsdeVenezuela



Usa el QR para realizar el reporte y descarga el certificado Grupal de participación en la semana scout 2026.

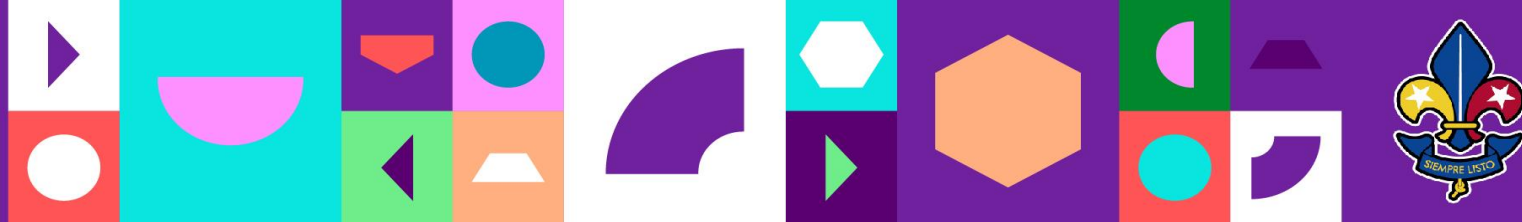
Durante la Semana Scout 2026, se presentarán diferentes **retos digitales** y actividades interactivas que se sumarán a todo lo aquí propuesto. Utiliza los *hashtags* de la guía (como **#ReciclajeScout**, **#MiHistoriaScout113** o el de tu **Circuito de Desafíos**) para conectar tu actividad local con la campaña nacional.

Las nuevas estrategias para las actividades de la Guía (Murales, **Escena Scout: Festival de Talentos**, Carrera 5K/10K/15K, Ferias de Reciclaje) son ideales para generar **contenido visualmente atractivo y de gran alcance**. Promueve la mayor cantidad de actividades posibles que sean del interés de los jóvenes de la ASV.

Cualquier actividad que evidencie el Espíritu Scout, el mensaje de nuestra institución y todo lo que motivo a **Construir un Mundo Mejor**, será propicio para dejar en alto la imagen de los Scouts de Venezuela.

¡Compromiso Final y Reporte!

Finalmente, recuerda la importancia de **reportar las actividades realizadas** en el marco de la Semana Scout. Los deben dar a conocer a sus líderes correspondientes a la realización de las actividades, y estos, a su vez, reportarán formalmente a la Institución por medio del canal respectivo. El reporte adecuado es la base para medir nuestro **impacto educativo y social** como institución.



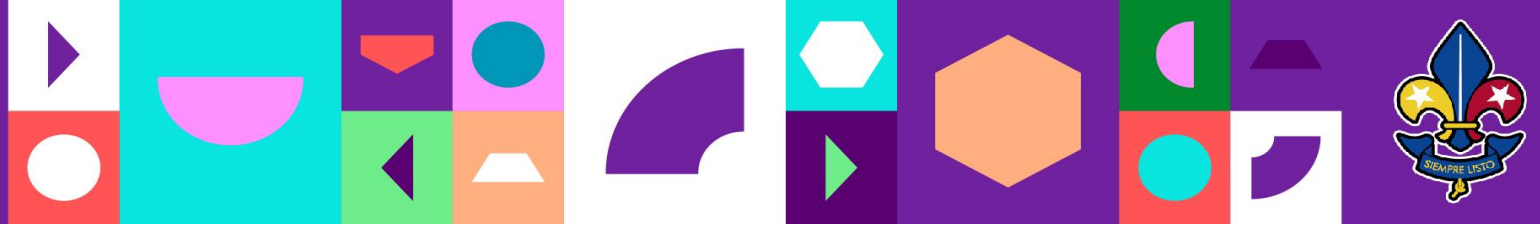
¡HOLA ORGANIZADOR!

Sabemos que organizar la **Semana Scout 2026** es un reto emocionante, por eso hemos diseñado para ti esta **Ficha de Planificación de Actividad**. Esta herramienta es tu mejor aliada para aterrizar todas esas ideas geniales que viste en el **Planner de Actividades** y convertirlas en experiencias inolvidables para tus jóvenes.

¿Para qué sirve esta ficha? Es muy sencillo:

- **Identifica y enfoca:** Te permite definir rápidamente el nombre de la actividad y bajo qué eje temático del planner se encuentra (como Integración o Sostenibilidad).
- **Asegura el propósito:** Te ayuda a tener siempre claro el énfasis educativo y los valores que quieres reforzar en los muchachos, manteniendo nuestra identidad scout.
- **Logística organizada:** Tienes un espacio para detallar el "paso a paso" de la actividad, así como los recursos humanos, materiales y el presupuesto que vas a necesitar.
- **Proyecta nuestra marca:** Incluye un apartado estratégico para planificar cómo daremos visibilidad a la **Asociación de Scouts de Venezuela** y qué contenido compartiremos en redes sociales.
- **Seguridad, ante todo:** Cuenta con una sección vital para evaluar riesgos y aplicar medidas preventivas, garantizando que todos estemos siempre **A Salvo del Peligro**.

Usa esta ficha para planificar cada reto, juego o servicio que elijas de tu cronograma y verás cómo la organización se vuelve mucho más fluida y profesional. ¡Manos a la obra, que el bienestar está en acción!



Ficha de Planificación de Actividad - Semana Scout 2026

Estrategia: Bienestar en Acción



1- Identificación de la Actividad

Nombre de la Actividad:

Sección/Eje:

Nivel de Ejecución:

2- Propósito Educativo e Institucional

Énfasis Educativo:

Descripción Breve:

Objetivo Pedagógico:

3- Desarrollo y Metodología

Fase de Inicio:

Fase de Ejecución:

Fase de Cierre:

4- Logística y Recursos

Recursos Humanos:

Materiales:

Presupuesto:

5- Proyección de Marca y Comunicación

Acción de Proyección:

Contenido para Redes:

6- Seguridad (A Salvo del Peligro)

Evaluación de Riesgos:

Medidas de Mitigación: